

Черкашин А. В.
УПРАВЛІННЯ ПІДСИСТЕМОЮ ІНФОРМАЦІЙНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВА

Впровадження інформаційних технологій створює підґрунтя для розвитку нової культури праці і одночасно приводить до стратегічної переорієнтації підприємства. Використання інформаційних комп'ютерних систем для вирішення управлінських та підприємницьких завдань призвело до зростання інформаційних потреб, а також дало можливість не обмежувати інформаційні потоки та інформаційні процеси межами окремого підприємства. На сучасному підприємстві комп'ютер перетворився на необхідний інструмент повсякденної діяльності. Разом з тим, як правило, у організацій виникають складнощі з вибором інформаційної системи, нестача коштів, сумніви в надійності інвестицій в цю сферу, де обладнання швидко застаріває, невпевненість у достатній віддачі від впровадження комп'ютерної системи для покриття витрат на її створення. Процес впровадження і використання нових інформаційних технологій є системною діяльністю, яка не повинна здійснюватись інтуїтивно. Для організацій все більш актуальним стає уникнення необґрунтованих і недостатньо продуманих інвестицій в інформаційні технології, оптимізація витрат на них та їх перспективне планування. Залучення до процесу впровадження інформаційних офісних систем кваліфікованих спеціалістів допомагає зробити процес впровадження інформаційних систем в організаціях ефективним, підвищити віддачу від інформаційних технологій. Ефективність інформаційного забезпечення управління значною мірою залежить і від спроможності організаційної системи долати інформаційні бар'єри: комунікаційні, мовні, часові, екологічні, психологічні, організаційні, методичні. Науково-технічний прогрес і динаміка зовнішнього середовища змушують сучасні підприємства перетворюватися на все більш складні системи, для яких необхідні нові методи для забезпечення керованості. Тому можна стверджувати, що ефективна діяльність сучасного підприємства можлива тільки при наявності єдиної корпоративної системи, яка об'єднує управління фінансами, персоналом, постачанням, збутом і процес управління виробництвом. Такі системи стали розглядатися як засіб досягнення основних цілей бізнесу - поліпшення якості випущеної продукції та послуг, збільшення обсягу виробництва, заняття стійких позицій на ринку і перемоги в конкурентній боротьбі. На сучасному етапі розвитку інформаційних технологій все більш актуальним стає використання мультимедійних та Інтернет-технологій, які усе більше проникають в різні сфери нашого життя. Разом з тим "електронна революція" і розвиток інформаційного суспільства викликають низку специфічних соціально-культурних наслідків. У сьогоденній техногенній цивілізації доступ до інформаційно-телекомунікаційних технологій комплексна проблема, яка не зводиться до набуття комп'ютерної грамотності і приєднання до мережі Інтернет. В центрі уваги сучасного суспільства знаходяться такі проблеми комп'ютеризованого інформаційно-

комунікаційного середовища, як інформаційна нерівність та інформаційна безпека.

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри менеджменту Бабенко К. Є.