

Вельниязова А.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Деятельность любого предприятия связана с риском. Риск - это любое событие или действие, которое может помешать компании достигнуть тактических и стратегических целей.

Существуют различные виды рисков: рыночный риск; кредитный риск; риск ликвидности; инвестиционный риск; операционный риск; юридический риск; налоговый риск; информационный риск; маркетинговый риск. В настоящее время одним из важнейших условий обеспечения безопасности любого предприятия, ориентированного на получение стабильных прибылей и эффективную работу, является разработка программы управления рисками предприятия. Управление рисками - это комплекс знаний и навыков, позволяющих при условии выполнения бюджета и расписания проекта планировать и реализовывать действия по реагированию на негативные или позитивные события, которые с некоторой долей вероятности могут проявиться в ходе выполнения проекта. Целями и задачами программы управления рисками являются: идентификация, анализ, определение количества и оценка всех рисков предприятия, сопутствующих его операционной, финансовой и стратегической деятельности. Такие риски состоят из традиционных страховых рисков, а также финансовых, товарных, юридических, экологических и других рисков, которые угрожают стабильности доходов (например, введение торгового эмбарго, или потеря престижа торговой марки); выработка конкретных рекомендаций по борьбе с выявленными рисками; контроль за ходом выполнения рекомендованных мероприятий и внесение необходимых корректив.

При управлении рисками, главное определить возможные области риска по отношению к конкретному предприятию. Тем выше риск при определенном вложении капитала, чем больше разброс между возможными величинами доходов и убытков при одинаковой их вероятности. Это зависит от субъективных и объективных факторов. К объективным относятся факторы, не зависящие от деятельности предприятия (например, изменение политики государства, возникновение экономических кризисов и т.д.). Субъективными являются факторы, напрямую зависящие от состояния и деятельности организации (например, состояние её технической базы, маркетинговая политика, эффективность [системы менеджмента качества на предприятии](#) и управления).

Следовательно, система управление рисками представляет собой комплекс мероприятий, направленных на прогнозирование наступления рисков и своевременного принятия мер по их предотвращению или устранению. Конкретная стратегия системы управления рисками индивидуальна и зависит от деятельности и размера организации. На крупных предприятиях оправдано создание специального подразделения по управлению рисками, которое будет заниматься координацией работы в этой области. Стратегия управления рисками должна регламентироваться в следующих внутренних документах: руководство по управлению рисками и положение по управлению рисками.