

Тарасюк Д. С.
ЕКОНОМІЧНИЙ РИЗИК ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА

Ризик властивий будь-якій сфері людської діяльності, а це в свою чергу пов'язано з безліччю умов і факторів, які впливають на позитивний (чи негативний) результат прийнятих рішень. Джерелами ризику можуть бути випадкові явища природи, ненадійність технічних елементів, неправильні або невчасні рішення, інші помилки менеджменту, дії конкурентів та інше.

Під економічним ризиком розуміють такий вид ризику, який виникає при будь-яких видах підприємницької діяльності, спрямованих на одержання прибутку і пов'язаних з виробництвом продукції, реалізацією товарів, наданням послуг, виконанням робіт; товарно-грошовими і фінансовими операціями; комерцією, а також реалізацією науково-технічних проектів.

Сутність економічного ризику становлять такі елементи:

можливість відхилення від передбачуваної мети, заради якої здійснювалася обрана альтернатива;

імовірність досягнення бажаного результату;

відсутність впевненості в досягненні поставленої мети;

можливість матеріальних, моральних та інших втрат, пов'язаних зі здійсненням обраної в умовах невизначеності альтернативи.

Незалежно від причин виникнення економічного ризику природним є бажання кожного суб'єкта зменшити можливі втрати, пов'язані з реалізацією даного ризику. Це здійснюється шляхом прийняття управлінських рішень, в ході реалізації яких і відбувається управління ризиком, так званий ризик-менеджмент.

Методологія управління ризиком припускає визначення загальних підходів: виявлення причини виникнення ризиків в економіці взагалі і специфічних причин виникнення ризиків зокрема; опис видів ризиків, створення їхньої класифікації; дослідження співвідношення невизначеності і ризику; оцінку ступеня ризику та інше.

Основні правила управління ризиком:

не можна ризикувати більше, ніж це може дозволити власний капітал.

треба думати про наслідки ризику.

не можна ризикувати великим заради малого.

позитивне рішення приймається лише при відсутності сумніву.

при наявності сумнівів приймаються негативні рішення.

не можна думати, що завжди існує тільки одне рішення.

Щоб вижити у конкурентному ринковому середовищі, підприємству потрібно приймати нетрадиційні та сміливі рішення. Однак, це також підвищує рівень економічного ризику. За таких умов підприємства мають своєчасно ідентифікувати і правильно оцінювати рівень ризику, ефективно управляти ним з метою обмеження його негативного впливу та мінімізації обсягів фінансових витрат.