

Шмадченко О. О.

ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ХАРАКТЕРНІ РИСИ

В сучасних умовах гостро стає питання використання потенціалу підприємства, а саме інноваційного потенціалу, виробничого потенціалу, трудового потенціалу, потенціалу оборотних фондів, фінансового потенціалу та інших видів. Всі перелічені категорії потенціалу впливають на конкурентоспроможність підприємства і мають не тільки важливе наукове, а й практичне значення, оскільки уявлення про зміст потенціалу визначає підхід до його оцінки, вимірювання й управління. Передумовою ефективної діяльності суб'єкта господарювання є відповідність внутрішніх можливостей його ринковому потенціалу. Основний зміст поняття «потенціал підприємства» полягає в інтегральному відображенні поточних і майбутніх можливостей економічної системи трансформувати вхідні ресурси за допомогою притаманних їй персоналу підприємницьких здібностей в економічні блага і, таким чином, максимально задовольняти корпоративні та суспільні інтереси. Потенціал підприємства — це складна, динамічна, поліструктурна система. Ця агломерація має свої закономірності розвитку, від уміння використання яких у вирішальному ступені залежить ефективність економіки, темпи та якість її росту.

Перша риса потенціалу підприємства визначається його реальними можливостями в тій чи іншій сфері соціально-економічної діяльності. При цьому не тільки реалізованими, але й нереалізованими з певних причин. Друга риса. Можливості будь-якого підприємства переважно бути залежним від наявності ресурсів і резервів (економічних, соціальних), не залучених у виробництво. Тому потенціал підприємства характеризується також і певним обсягом ресурсів - як залучених у виробництво, так і ні, але підготовлених для використання. Третя риса полягає в тому, що потенціал підприємства визначається не тільки і не стільки наявними можливостями, але ще й навичками різних категорій персоналу до його використання з метою виготовлення товарів, надання послуг (здійснення робіт), отримання максимального доходу (прибутку) і забезпечення ефективного функціонування та сталого розвитку виробничо-комерційної системи. Четверта риса. Рівень і результати реалізації потенціалу підприємства (обсяги виробленої продукції або отриманого доходу) визначаються також формою підприємництва та адекватною до неї організаційною структурою підприємства.

Потенціал забезпечується відповідними властивостями системи виробництва та реалізації продукції — виробничим та економічним потенціалом підприємства. Формування потенціалу вміщує вибір цінової, нецінової або змішаної стратегії конкуренції, заходи щодо збільшення використання існуючого потенціалу (виробничого, економічного), і заходи по втіленню потенціалу розвитку. Отже, потенціал підприємства - це складна система пересічних характеристик його елементів, причому останні можуть тою чи іншою мірою заміщати один одного, тобто вони альтернативні. Потенціал підприємства неможливо сформувавши на базі механічного додавання складових елементів, оскільки це — динамічна структура. Потенціал підприємства у вищих формах свого прояву може самостійно трансформуватися з появою нових елементів.

Робота виконана під керівництвом ст. викл. каф. ЕтаОДСГ Чобіток В. І.