

Шевченко Е. В.
КОНТЕНТ-АНАЛИЗ КАК МЕТОД СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ

Стандартным методом исследования в области общественных наук является контент-анализ. Актуальность использования данного метода заключается в том, что он позволяет обнаружить в документе то, что ускользает от поверхностного взгляда при его традиционном изучении, но имеет важный социальный смысл. Особенно важна его роль при работе с письменными и печатными источниками, иллюстрациями, известными речами, СМИ и другими продуктами деятельности человека.

Контент-анализ представляет собой научный метод – технику сбора информации, производимого на основе систематического выявления соответствующих целям и задачам исследования характеристик текстов. Он ориентирован на извлечение социологической информации из больших массивов документальных источников. Содержательный и структурный характер контент-анализа позволяют сосредоточить внимание исследователя на содержании сообщения, а также на количестве и особенностях упоминания контрольного термина или имени в тексте сообщения. Контент-анализ позволяет идентифицировать, кодировать и категоризировать первичные структуры, содержащиеся в документах. Первоначально формулируется гипотеза, на основе которой определяются объект исследования и основные категории. В процессе использования контент-анализа в изучаемом тексте выделяются определенные, интересующие исследователя элементы содержания (термины, имена политических деятелей, суждения, точки зрения, различные виды публикаций и т.д.). Первым шагом на пути организации данных по темам и файлам при проведении контент-анализа является обычный просмотр той или иной части информации, о которой говорится в предложенном тексте и присвоение ей какого-либо имени или метки. Таким образом, происходит индексирование информации. Затем единицы контент-анализа классифицируют, т.е. сводят сложную реальность в некоторое количество управляемых классификаций, подсчитывают и проводят количественный анализ.

Таким образом, контент-анализ как самостоятельный метод, предполагает использование определенных стандартизированных процедур, что позволяет делать профессиональные заключения о характере и особенностях изучаемого объекта. Целесообразно использовать данный метод в комплексе с другими методами исследования (при анализе ответов на открытые вопросы анкет) или же в качестве дополнительного инструмента (например, в проективных методах), так как контент-анализ не отменяет необходимости обычного (т.е. содержательного) анализа документов. Из многообразия сферы использования контент-анализа, можно сделать вывод, что он является весьма продуктивным методом, который позволяет получать порой весьма неожиданные результаты при изучении, как отдельных нарративных источников, так и крупных несистематизированных информационных массивов.

Робота виконана під керівництвом ас. кафедри українознавства і політології Жукова С. М.