

**Савченко А. А.**

## **НАПРЯМИ ПЛАНУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Одним із найважливіших аспектів управління фінансами підприємства є фінансове планування, яке передбачає, по-перше, визначення стратегічних напрямів розвитку підприємства і його структурних підрозділів; по-друге, прогнозування бажаних результатів діяльності підприємства; по-третє, вибір методів і засобів (ресурсів) та визначення послідовності дій по досягненню поставлених цілей.

Послідовність планування зазвичай є такою:

- 1) визначення цілей;
- 2) моделювання майбутнього стану підприємства;
- 3) визначення способів його досягнення;
- 4) декомпозиція заданих (бажаних) результатів в цілі і постановка задачі виконавцям, які самі визначають способи їх досягнення.

Головною метою фінансової діяльності підприємства є максимізація його ринкової вартості та підвищення рівня добробуту його власників. Вона досягається шляхом конкретизації цілей з урахуванням завдань і особливостей майбутнього фінансового розвитку підприємства. Система стратегічних фінансових цілей повинна забезпечувати формування достатнього обсягу власних фінансових ресурсів і високу рентабельність використання власного капіталу; оптимізацію структури активів і оборотного капіталу, встановлення прийняттого рівня фінансових ризиків у процесі здійснення виробничо-господарської діяльності підприємства в довгостроковому періоді. Фінансові стратегічні цілі повинні бути сформовані чітко і коротко і відображати кожен з цілей у конкретних показниках – цільових стратегічних нормативах. Прикладами таких цільових стратегічних нормативів за окремими аспектами фінансової діяльності підприємства можуть бути:

- середньорічний темп зростання власних фінансових ресурсів, сформованих із внутрішніх джерел;
- мінімальна частка власного капіталу в загальному розмірі капіталу, який використовується підприємством;
- коефіцієнт рентабельності власного капіталу;
- співвідношення оборотних і необоротних активів;
- мінімальний рівень грошових коштів, що може забезпечити поточну платоспроможність підприємства;
- граничний рівень фінансових ризиків у розрізі основних напрямів господарської діяльності підприємства.

Таким чином, процес планування максимальною мірою повинний передбачити всебічне вивчення дійсності, тенденцій та закономірностей розвитку об'єкта планування та середовища його діяльності. Планування господарської діяльності підприємства має базуватися на таких принципах, як цільова спрямованість, системність, безперервність, збалансованість, оптимальність використання ресурсів, адекватність об'єкту та предмету планування.

---

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри ЕОДСГ Пархоменко О. С.