

Хыдыров Т.

УПРАВЛЕНИЕ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовый результат хозяйственной деятельности акционерного общества, как и любого коммерческого предприятия, характеризуется показателем прибыли, поэтому любое акционерное общество стремится не только к ее получению, но и ее увеличению в запланированный период. Однако показатели эффективности и перспективы дальнейшего функционирования и развития акционерного общества зависят не только от размера прибыли в этом году, но и от его эффективного распределения по направлениям деятельности. Одним из таких направлений является распределение чистой прибыли в виде выплаты дивидендов акционерам, т.е. владельцам акционерного общества. Следствием этого является необходимость формирования и оптимизации дивидендной политики (ДП), которая в результате выступает как одна из форм распределения чистой прибыли акционерного общества.

Проведенный автором анализ основ формирования стратегий дивидендной политики предприятий, выявление преимуществ и недостатков применения каждой из них разрешил обобщить предложенные подходы и сформировать алгоритм принятия решений при стратегическом управлении дивидендной политикой предприятия.

Согласно разработанному алгоритму, процесс стратегического управления дивидендной политикой предприятия сопровождается анализом его положения, которое является одним из базовых этапов формирования программы дивидендной политики.

Таким образом, стратегический анализ даст нам возможность оценить: финансовое состояние предприятия, имущественное состояние, достаточность капитала для текущей деятельности и инвестиций, потребность в дополнительных источниках финансирования, сформировать стратегические цели.

На следующем этапе формулируются цели предприятия, которые определяют направление развития на разных организационных уровнях. После постановки задач стратегического управления дивидендной политикой формируется множество стратегий достижения этой цели.

Процесс выбора стратегии дивидендной политики включает также анализ множества факторов, которые влияют на этот выбор. Проведенный анализ показал, что взаимодействие этих факторов, степень их влияния неодинаковые и могут изменяться в зависимости от ситуации. На завершающем этапе алгоритма как способ реализации избранной стратегии предлагается использовать специальные, соответствующим образом построенные карты реализации стратегии дивидендной политики на основе системы сбалансированных показателей.

Не менее важным моментом управления дивидендной политикой предприятия является мониторинг реализации ее вариантов как заключительный этап ее осуществления, который предусматривает контроль, текущий анализ и анализ эффективности. Факторами, которые служат причиной необходимости корректировки, могут быть: плохая организация выполнения решений, ошибки, которые допущены в решении, изменения во внешней и внутренней среде.

