

Хатамбаева Ш.

УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Создания юридического предприятия начинается с формирования его начального капитала и закрепление этого факта действующими нормативными актами. Главной целью функционирования капитала предприятия является его движение. В течение текущей деятельности у предприятия форма капитала постоянно меняется. Эти изменения касаются увеличения (уменьшения) как абсолютного размера капитала, так и отдельных его составляющих. Постоянно осуществляется преобразование одних ресурсов на капитал, другие - на товар или другие виды ценностей.

Собственные финансовые ресурсы изначально формируются при создании предприятия его учредителями, а затем увеличиваются или уменьшаются в процессе осуществления предприятием финансово-хозяйственной деятельности. Внесенные учредителями средства предприятие инвестирует в приобретение основных средств и нематериальных активов, осуществляет финансово-хозяйственную деятельность и получает прибыль. В зависимости от характера дивидендной и инвестиционной политики прибыль большей или меньшей степени капитализируется, направляется на увеличение финансовых ресурсов предприятия и используется для расширения его финансово-хозяйственной деятельности. Стоимость нераспределенной прибыли последнего отчетного периода. Нераспределенная прибыль является той капитализированной ее частью, которая будет использована в предстоящем периоде. Итак, цене сформированного нераспределенной прибыли выступают планируемые на ее сумму выплаты собственникам, которым она принадлежит. Такой подход к оценке нераспределенной прибыли основан на том, что если бы он был выплачен держателям капитала при его распределении по результатам отчетного периода, то они инвестировали его в любые объекты, получили бы определенную прибыль, который был бы ценой этого инвестированного капитала. Но владельцы предпочли инвестированию данного прибыли в собственное предприятие, следовательно, его ценой выступает запланирована к распределению сумма чистой прибыли предстоящего периода на часть капитала, инвестируемого. Для того чтобы быстро и эффективно провести открытое размещение объема акций, эмитируемая, необходимо определить состав андеррайтеров, согласовать с ними цены начальной котировки акций и размер комиссионного вознаграждения.

Таким образом, использование дополнительной эмиссии акций как источника увеличения размеров собственного капитала должно осуществляться с учетом:

- а) зависимости ее конъюнктуры и сложившегося уровня цен на эти акции предыдущих выпусков;
- б) имеющегося риска потери контрольного пакета акций;

В свою очередь дивидендная политика предприятия как ключевая детерминанта использования прибыли предприятия представляет собой управляемую деятельность предприятия, направленную на обеспечение формирования дохода владельцев его корпоративных прав.