

Астапова О. В.

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних соціально-економічних умовах господарювання на підприємствах виникають чинники зовнішнього характеру(високе податкове навантаження, інфляційні процеси, політичні обставини у середині країни і за її межами) та внутрішнього характеру(труднощі зі збутом продукції, нестача оборотних засобів, соціально-психологічний клімат у колективі), які дестабілізують їх діяльність.

Трактуючи термін «потенціал», як сукупність наявних засобів та можливостей в певній області, та відповідно до проблематики нашого дослідження вважаємо найбільш доречним трактування Т. Паєнко: фінансовий потенціал – це сукупність фінансових ресурсів, спрямованих на реалізацію і нарощування економічного потенціалу з метою максимізації прибутку.

Системоутворюючим фактором у стратегії управління фінансовим потенціалом підприємства є ефективне використання інструментів фінансового ринку, головною функцією яких є забезпечення руху грошових потоків від одних господарюючих суб'єктів до інших.

Основною метою управління фінансовим потенціалом є оптимізація фінансових потоків з метою максимального збільшення позитивного фінансового результату. Для цього підприємство повинно розробляти і ефективно застосовувати відповідні стратегії фінансування.

У найбільш загальному вигляді під стратегією по управлінню фінансовим потенціалом підприємства слід розуміти комплекс заходів по управлінню фінансовими ресурсами господарюючого суб'єкта з метою отримання економічної вигоди і забезпечення безперервного виробничого процесу.

Механізм формування стратегії управління фінансовим потенціалом розподіляється на ряд етапів:

аналіз і виділення із загальної стратегії розвитку підприємства пріоритетів при формуванні стратегії управління фінансовим потенціалом.

розробка цільових орієнтирів, в основі яких лежать такі процедури: аналіз і прогноз фінансово-економічного стану зовнішнього середовища, аналіз внутрішнього середовища підприємства, виявлення сильних і слабких сторін.

визначення основних напрямків формування, накопичення, розподілу ресурсів і пошук нових джерел позикового фінансування.

формування елементів, розробка і реалізація стратегії управління фінансовим потенціалом в рамках стратегічних планів

аналіз та контроль стратегії управління фінансовим потенціалом.

використання результатів аналізу для конкретизації стратегічних напрямків розвитку підприємства.

Таким чином, управління фінансовим потенціалом підприємства нерозривно пов'язане із затвердженими стратегічними цілями господарюючого суб'єкта, доступом на ринки капіталу і якістю діючої системи менеджменту.