

**Максимова Н.В.**

## **ТРИКОТАЖ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ**

Цель работы – проанализировать исторические этапы развития трикотажной одежды. Производство трикотажных полотен имеет давнюю и славную историю. Первые трикотажные изделия, найденные при археологических раскопках датируются III–I вв. до н. э. Это детские египетские чулки, учитывающие форму сандалий с ремешком после большого пальца, который вязался отдельно, как на варежках. В музеях Детройта и Баделя хранятся такие образцы древнеегипетского вязания из хлопчатобумажных нитей с древнеарабским текстом.

О трикотаже сложено много легенд. Одна из легенд гласит, что красавица Пенелопа, жена великого Одиссея, ожидая возвращения мужа из долгих походов, с утра вязала для него похоронную одежду, а вечером ее распускала. В Европе изготовление вязаных вещей получило широкое развитие в XV–XVI вв., когда вязание было не только частью домашней работы, но быстро становилось в умелых руках доходной отраслью производства. Особым спросом среди аристократии пользовались чулки, введенные в моду сначала при английском дворе Елизаветы I и получившие затем широкое применение по всей Европе. Первая, документально зафиксированная вязальная машина появилась в 1589 году, её создателем был помощник приходского священника из Вулбриджа Вильям Ли. Он изобрел вязальный станок, чтобы облегчить нелегкий труд своей возлюбленной, которая была вязальщицей. Уже в конце 18 - начале 19 вв. во Франции, Великобритании и Германии начало развиваться промышленное производство трикотажной одежды. В России первые кустарные трикотажные предприятия появились только в конце 19 века. На развитие трикотажной промышленности повлияла первая мировая война: для армий требовалось обмундирование – нижнее белье, свитера и теплые фуфайки. Все это изготовлялось из трикотажа.

Несмотря на множество преимуществ, трикотаж долгое время считался «одеждой бедняков» и не был вхож в высший свет Европы и России. Популярным его сделали две великие женщины – итальянская художница и в последствии успешный модельер Эльза Скьяпарелли и непревзойденная Коко Шанель.

Прошедшее столетие было поистине «золотым веком» трикотажа. Он стал модным фетишем благодаря легендарной Коко Шанель, которая ввела практичные свитера-водолазки и джерси в моду в середине 20-х гг. XX в., хотя и не была их изобретательницей. Постепенно трикотажные вещи получили одобрение даже у самых капризных модниц. В настоящее время ни один модный дом не обходит трикотаж стороной и трикотаж уверенно шагает по самым престижным подиумам мира. Соня Рикель – признанная «королева трикотажа» и «икона стиля» высказала как-то замечательную

мысль: «В трикотаже есть нечто загадочное, необыкновенное, фантастическое, он дышит в ритме тела».

Вывод. Анализ истории трикотажа показал, что это материал, который удачно сочетает в себе прочность, легкость и эластичность. Актуальность трикотажа возрастает среди любителей и профессионалов, как возможность реализации новых идей, превращая одежду из трикотажа в произведения прикладного искусства.

---

Работа выполнена под руководством доцента кафедры ТД , к. пед. н. Кириченко О.М.