

Шматько Н.М., Фідакова А.І.

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Ключовим пунктом планування та управління виробництвом є оптимальне співвідношення централізації і децентралізації в діяльності окремих підсистем. Оптимально організована локальна діяльність кожної з підсистем, як правило, не призводить до оптимального (найкращого) результату у діяльності всієї системи¹

Однією з найважливіших умов успішного функціонування всього виробництва в цілому є наявність такої системи інформації, яка дозволила б пов'язати воедино всю діяльність і керувати нею виходячи з принципів єдиного цілого.

Інформаційне забезпечення логістики потребує і відповідного програмного забезпечення, за допомогою якого вся логістична система, починаючи з рівня субсистем і закінчуючи фірмою в цілому, працювала б як єдине ціле [1].

В умовах жорсткої конкуренції особливе значення надається планування та управління збутом продукції. Перш за все відзначимо, що структурі фірми, що управляє збутом, потрібна значна кількість інформації в потрібний час і в необхідній формі. Без цього неможливо сподіватися на забезпечення прибутковості виробництва. У процесі збутової діяльності вирішуються досить специфічні проблеми, важко піддаються аналізу, до того ж не завжди достатньо зрозумілі, постійно мінливі, з різними пріоритетами і різним ступенем значущості.

Головне завдання інформаційних систем у цій області - забезпечити актуальну і точну інформацію про ринок і продажах, сприяти скороченню адміністративних витрат. Інтегрована система управління збутом фірми є частиною загально фірмової системи інформації та управління, яка повинна забезпечувати споживача декількома формами важливої інформації, в тому числі цифровими і текстовими даними, графічним зображенням, передачею голосу на відстані [2].

На сучасному етапі розвитку інформаційної логістики в розвинутих країнах ставиться наступне завдання: На базі повсюдного впровадження ЕОМ створити інтегровані автоматизовані системи управління логістичним процесом, що включають АСУ та АСПР і тим самим забезпечити гнучке реагування виробництва на потреби ринку, мінімізувати витрати і отримати додаткові переваги в конкурентній боротьбі за покупця. Поки що ця ідея ще не втілена в життя, але слід сказати, що її реалізація принципово можлива

лише там, де виробництво забезпечене достатньою мірою комп'ютерами та програмами.

Інформація виступає рушієм діяльності логістичної системи і тримає її відкритою - здатною пристосовуватися до нових умов. У зв'язку з цим одним із ключових понять логістики є поняття інформаційного потоку

Таким чином, інформація сама по собі представляє один з найважливіших елементів виробництва, а для систем матеріально-технічного постачання грає вирішальну роль у підвищенні їх ефективності.

Література:

1. Гаджинский А.М. Логистика : Підручник для вищих і середніх спеціальних навчальних закладів. - М.: Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 1998. - 228 с.

Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина: 3-е изд., пере раб. И доп. – М.: ИНФРА – М, 2002. – 368 с. – (Серия "Высшее образование").