

**Чобиток В.И.**  
**КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ  
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

В условиях перехода к рынку успех каждого конкретного товаропроизводителя, а особенно в машиностроительной отрасли, оценивается по уровню эффективности производства, обусловленной, в первую очередь, степенью удовлетворения потребностей общества с наименьшими затратами. При этом в настоящее время определяющей характеристикой, формирующей общественные потребности, становится качество продукции. Это связано с тем, что качество продукции в условиях конкуренции является главным стимулом приобретения продукции, одним из факторов ее конкурентоспособности.

В настоящее время качество подразумевает ориентацию на потребителя, который представляет собой арбитра продукции. В связи с этим качество должно быть соотнесено с нуждами потребителя и его ожиданиями.

Качество продукции для потребителя означает степень исполнения, степень эффективности функционирования, и цена такой продукции возрастает соразмерно с улучшением ее характеристик.

Результаты деятельности предприятия и его положение на рынке зависит, с точки зрения конкурентоспособности, от двух фундаментальных составляющих:

- качество цели – анализ и понимание потребности потребителя, определение целей качества как максимальной ценности для потребителя;
- качество исполнения – снижение дефектности продукции.

Для эффективной организации управления качеством машиностроительной продукции необходимо, чтобы был не только ясно выделен объект управления, но и чтобы четко были определены категории управления, то есть явления, позволяющие лучше осознать и организовать весь процесс.

Обеспечение контроля качества продукции на всех стадиях его производства является не столько технической проблемой, сколько организационно-управленческой. Нет никаких серьезных причин, чтобы не усовершенствовать или не создать принципиально новый продукт, отвечающий требованиям рынка. Если же уровень развития инженерно-конструкторской службы предприятия не позволяет создать конкурентоспособный продукт собственными силами, то ничто не мешает обратиться к другим, лидирующим на рынке, предприятиям с предложением

о приобретении лицензии.

Для определения экономической эффективности от улучшения качества продукции, необходимо учитывать:

- для улучшения качества необходимы дополнительные текущие и одноразовые затраты;

- экономический эффект от улучшения качества продукции получает потребитель;

- предприятие при улучшении качества продукции получает экономическую выгоду от увеличения выпуска и реализации продукции, увеличения цены реализации, а также от увеличения экспорта.

Стремление Украины к интеграции в мировое сообщество, а также развитие рыночных отношений внутри Украины предполагают всестороннее и полное выявление свойств и оценку показателей, определяющих и характеризующих качество машиностроительной продукции и технический уровень производства.