

**Федорова Ю.В., Даниленко Г.В.**

## **ПРОБЛЕМА ОЦІНКИ ТА ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ**

В умовах глобалізації економічний розвиток будь-якої країни тісно пов'язаний з підвищенням її інвестиційної привабливості для іноземних інвесторів. У період становлення ринкової економічної системи в Україні проблемам інвестиційної привабливості було присвячено низку праць вітчизняних вчених-економістів. Проте все ще залишаються невирішеними питання політики сприяння та покращення інвестиційної привабливості країни.

Потенційно Україна є інвестиційно привабливою країною.

Передумовами формування в Україні сприятливого інвестиційного клімату є:

1) вигідне географічне розташування (в центрі Європи, на перехресті торговельних шляхів); 2) багаті природні ресурси (60% сільськогосподарських угідь України – родючі чорноземи); 3) рекреаційні ресурси (Крим, Карпати), сприятливі для розвитку туризму, санаторно-курортного лікування, відпочинку; 4) освічена робоча сила (в Україні високий інтелектуальний і професійний рівень працівників); 5) надлишок населення працездатного віку, не зайнятого в економіці; 6) несформований ринок товарів (дає можливість іноземному інвесторові вкласти гроші у виробництво практично будь-якого товару без ризику зазнати збитків); 7) законодавча база.

Аналіз найвідоміших підходів до оцінки інвестиційної привабливості країни показує, що міжнародні агентства як основні параметри використовують макроекономічні показники, а саме: динаміку приросту і структуру ВВП, стан платіжного балансу країни, фінансового ринку, обслуговування внутрішнього і зовнішнього боргу. Мета таких досліджень - оцінка політичного, економічного і соціального стану країни.

Сьогодні Україна має репутацію країни, економіка якої порівняно з економіками інших країн Східної Європи та колишнього Радянського Союзу є однією з найменш привабливих для іноземних інвесторів. Спад пропозицій інвестицій з боку іноземних інвесторів пояснюється передусім політичною нестабільністю в Україні, а також зволіканням з прийняттям ряду законопроектів, які можуть суттєво вплинути на дохідність інвестицій.

Для підвищення інвестиційної привабливості України необхідно мінімізувати дію негативних та депресивних факторів, здійснювати заходи з лібералізації умов господарювання. А також: 1) стабілізувати політичну та економічну ситуацію; 2) активізувати інформаційне ведення бізнесу в Україні; 3) організувати бізнес-форуми та конференції в тих регіонах країни, які є недостатньо охоплені співробітництвом, тим самим розширити географію партнерства; 4) виконання заходів державних та регіональних цільових

програм; 5) реалізація заходів по залученню банків до фінансування проектів; 6) створення центрів з проектного управління та бізнес-планування.

Отже, Україна може бути однією з провідних країн по залученню іноземних інвестицій. Але існує необхідність підвищення інвестиційної привабливості України за допомогою проведення державної політики в сфері регулювання інвестиційної діяльності.