

Лагутцев А. Р., Колесник А.С.

РОЛЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Инновация – это новое явление в учебном процессе и осознанное нами, которое можно использовать на практике. Под влиянием современных компьютерных и телекоммуникационных технологий в условиях развития рынка в сфере образования формируется новая модель образовательного процесса.

В настоящее время разрабатываются специальные программы имеющие целью социально-психологическое обеспечение нововведений, аргументация в их пользу и обоснование конечных результатов, ожидаемых в итоге реализации нововведения. На основе этих программ разработали механизм стимулирования творчества работников, который включает следующее:

- ✓ создание условий для поддержания творческой атмосферы в организации;
- ✓ стимулирование инновационной деятельности молодых работников;
- ✓ регулярное проведение конкурсов инноваций;
- ✓ материальная и моральная поддержка творческих работников.

В понимании сущности инновационных процессов в образовании лежат две важнейшие проблемы педагогики – проблема изучения, обобщения и распространения передового педагогического опыта и проблема внедрения достижений психолого-педагогической науки в практику. Таким образом, результатом инновационных процессов должно быть использование новшеств теоретической и практической природы в целостном педагогическом процессе.

Сейчас с помощью инновационного подхода определены основные направления образовательной деятельности. Они включают:

- совершенствование содержания образования, повышение его качества и личности обучаемых;
- разработка новых программ, обеспечивающих опережающую подготовку специалистов для наукоемких отраслей;
- создание и применение новых наукоемких технологий в образовании;
- структурные преобразования системы образования;
- освоение организационных инноваций в ходе применения новых технологий является важнейшим фактором развития всей образовательной системы.

Повышение эффективности образования, основанного на новых

технологиях, связано с совершенствованием организации среды обучения.

Новые задачи перед менеджерами образования встают и в связи с развитием рыночных механизмов в сфере образования, что связано с целью внедрения инноваций для повышения качества обучения. На рост качеств влияют следующие показатели:

- оценка степени удовлетворенности;
- оценка степени удовлетворенности преподавателей;
- оценка уровня знаний;
- количество информации, усвоенной в рамках курса прохождения данной дисциплины;
- получение интегрального показателя качеств.

Все это позволяет получить интегральную оценку показателей повышения качества образовательных услуг с применением инновационных технологий и оценить их эффективность.