

**Кір'ян О.І., Федорова Н.В.**

## **ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ**

Бізнес-план – це письмовий документ у вигляді плану на певний період, який надається інвестору або формується безпосередньо для керівництва для впорядкування мети та завдань підприємства на певний проміжок часу. В ньому відображено майбутній стан підприємства, проблеми, з якими можна зіштовхнутися, а також оптимальні шляхи їх вирішення.

Будь-який вид діяльності повинен підкріплюватися якимсь зведенням правил, які в обов'язковому порядку повинні дотримуватися в ході її становлення. Без чітко розпланованим послідовності кроків, які необхідно зробити для втілення планів у життя, досить складно отримати позитивний результат. Для цього потрібно продумати і прорахувати всі можливі варіанти розвитку подій при тих чи інших умовах. До того ж, розробляючи бізнес-план, неодмінно доведеться зіткнутися з масою всіляких питань, які згодом стануть в нагоді для вирішення багатьох проблем. Так, наприклад, вивчення конкурентного середовища дозволить більш чітко орієнтуватися в питаннях споживчого попиту і забезпечити стабільні переваги в конкурентній боротьбі.

Написати якісний бізнес-план, не маючи всіх необхідних даних та вміння узагальнювати, прогнозувати, робити комплексні висновки, майже не можливо. Тому потрібні працівники з відповідними навиками та здібностями.

Другим чинником, що забезпечує якість бізнес-плану, є вміння керівництва створити механізм узгодженості дій окремих підрозділів в цьому процесі. Саме це надасть необхідну інформацію в тому обсязі та тієї якості, щоб написане дійсно стало планом підприємства, а не окремими довгостроковими задачами для здійснення окремих управлінських функцій.

Третій чинник – це потреба в запланованому результаті. Навіть найліпший план без практичного його застосування не буде втілюватися в тому обсязі та тими темпами, що необхідні та закладені в ньому. Це вимагає від розробників чіткого формулювання мотивів розробки та впровадження бізнес-плану для всіх працівників, хто прямо чи не прямо має до цього відношення.

Існує ще багато чинників, що впливають на якість створення бізнес-плану. Та на нашу думку ці є найпершими в непростих ринкових умовах, відмінними від попередньої традиції створення бізнес-плану вітчизняними виробниками.

Наприкінці зробимо наступні висновки. Добре поставлена і постійно

функціонуюча система бізнес-планування дозволяє планувати і координувати роботу всіх структурних підрозділів для досягнення стратегічних цілей. Вона підвищує ефективність управління, а сам бізнес-план виступає як інструмент для моніторингу, оцінки досягнутих результатів, служить основою для розробки і узгодження системи приватних планів та їх оновлення. Забезпечити ці очікування можливо лише за умов комплексного використання всієї інформаційної бази, згуртованості колективу розробників та виконавців, наявності в останніх чітко визначеної мотивації на реалізацію бізнес-плану. Впровадження цих елементів зробить планування на підприємстві дійсно довгостроковим, ефективним та людяним.