

**Нікітюк О.Б.**

## **ДЕЯКІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНІСТЮ В УКРАЇНІ**

Управління інтелектуальною власністю (УІВ) дозволяє: ефективно управляти інноваційною діяльністю, підвищувати ефективність виведення інноваційних технологій на ринок за допомогою комерціалізації результатів науково-дослідних опитно-конструктоських робіт, отримувати|одержувати| фінансову вигоду від нематеріальних активів.

УІВ реалізується за допомогою переходу від однієї стадії роботи з|із| інтелектуальною власністю (ІВ) до іншої. Процеси УІВ: оцінка об'єктів інтелектуальної власності (ОІВ); захист ОІВ; оцінка потенціала комерціалізації ОІВ; комерціалізація ОІВ.

Оцінка потенціалу комерціалізації ОІВ будується на наступному|слідуючому| принципі: ІВ створює цілий ряд|лаву| витрат|затрат|, які мають протиставити |лаві| можливостям|спроможностей| по генеруванню доходу для тих, хто|КТО| експлуатує цю ІВ. Доцільність патентування визначається цілями використання ІВ. Можна виділити дві основні мети|ціль| використання ОІВ: продаж (експорт) продукції власного виробництва і продаж (експорт) технології як ціль патентування.

Критерії доцільності патентування включають наступні|слідуючі|: технічний рівень об'єкту, економічна ефективність, значущість конкретного винаходу в об'єкті техніки, наявність ноу-хау, можливість|спроможність| доказу порушення патенту, наявність ринку, наявність інтересу конкурентів і тому подібне.

Форми комерціалізації ОІВ: розробка – виробництво; розробка – пе|уявляти|редача прав на ОІВ; розробка – створення сумісного виробництва (підприємство).

Можна виділити наступні|слідуючі| форми комерціалізації ІВ: інжиніринг, промислова кооперація, передача технологій в рамках|у рамках| спільних підприємств, технічна допомога, франшизинг|, лізинг|лізинг|.

До того ж серед причин відставання у сфері УІВ можна назвати|накликати| такі проблеми, як відсутність у|біля| керівництва компаній загальної|спільної| концепції управління у сфері ІВ, брак|нестача| менеджерів-фахівців|спеціалістів| в області ІВ на підприємствах, недостатньо досконалі|довершені| правові і економічні механізми мотивації творчої діяльності, закріплення прав на її результати на підприємствах, а також введення|вступу| ОІВ в господарський обіг|зворот|.

В цілях вдосконалення механізмів управління і оцінки ІВ необхідно:

– підсилити|посилювати| роль держави у формуванні і розвитку українського ринку ІВ шляхом своєчасного ухвалення|прийняття| законодавчих актів, що направлені|спрямованих| на стимулювання інвестицій в ІВ і підвищення її частки|долі| в господарському обігу|звороті| підприємств;

– адаптовано|приспосувати| застосовувати у вітчизняних стандартах і методиках оцінки принципів, критеріїв, методів і нормативів визначення вартості прав ІВ, закріплених в європейських стандартах;

– розвивати методичну базу оцінної діяльності в частині|частці| оцінки прав ІВ, до основних напрямів|направлень| вдосконалення якої можна віднести розробку алгоритмів, що дозволяють найдостовірніше визначити ринкову вартість об'єкту оцінки.