

Харченко Т.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ОДЕЖДЫ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ВУЗ УКРАИНЫ

Потребительские требования к качеству изделий играют важную роль в процессе проектирования изделий конкретной ассортиментной группы. По данным Госкомстат Украины в 2007/08 году в высших учебных заведениях Украины слушали лекции 2372,5 тыс. студентов. Студенты, как категория потребителей, представляет особый интерес для работников легкой промышленности Украины. Однако разработка одежды для учащихся ВУЗов Украины имеет свою специфику, которая связана с учетом особых требований самих студентов к формированию собственного гардероба.

Цель данной работы рассмотреть потребительские требования к проектированию одежды для учащихся ВУЗ Украины. Социальные показатели потребительских качеств изделий характеризуют соответствие изделий общественным требованиям, обуславливающих целесообразность их производства и сбыта. При разработке одежды для учащихся ВУЗ потребительские требования можно условно разделить на общественные, групповые и индивидуальные. Так, общественные требования должны отражать высокий уровень культуры студентов ВУЗ Украины, дисциплинарную составляющую учебного процесса, национальные традиции страны, её этические и эстетические идеалы. Групповые требования. Специфика и общая направленность ВУЗа влияет на формирование предпочтений относительно приемлемой одежды для своих студентов. Так, ряд в ряде высших учебных заведений студенты с первого курса носят форменную одежду, в соответствии с осваиваемой специальностью: медицина, военное дело, пищевая промышленность и т. д. Студенты ВУЗов художественного профиля могут себе позволить более экстравагантный выбор одежды, нежели будущие юристы и педагоги. Во многом выбор студентов зависит от образа преподавателей ВУЗа. Индивидуальные требования связаны в первую очередь с психологическими особенностями молодежи, а также с влиянием моды. Мода является неотъемлемой частью молодежной культуры. Студенту присуще естественное желание с одной стороны, ассоциировать себя с определенной группой людей, а с другой — стремление к индивидуальности. Оба данных противоречие молодые люди выражают по средствам своего костюма. Учет потребительских требований одна из важнейших задач дизайна, а грамотно определенный баланс между общественными, групповыми и индивидуальными требованиями к одежде студентов ВУЗ позволит швейным предприятиям Украины создать конкурентоспособную продукцию для внутреннего рынка.

Общественные, групповые и индивидуальные требования являются важной составляющей социальных показателей потребительских требований к одежде ВУЗов Украины. Баланс данных показателей позволит создавать

конкурентноспособную продукцию швейным предприятиям Украины.

Работа выполнена под руководством ас. каф. ТД Косенко О.И.