

**Черноіванова Г.С., Кучмась Л.О.**

## **СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Одним з найбільш актуальних завдань сучасного розвитку економіки України є створення умов ефективного і динамічного переходу до ринкових відносин. При цьому дуже важливою є реорганізація надмірної концентрації і монополізації виробництва, удосконалювання організаційних і структурних відносин, перегляд застарілих командних економічних зв'язків і методів керування. У цих умовах особливої гостроти набуває необхідність розвитку підприємницької активності, діяльність підприємств і організація, спрямованих на споживача, і кінцевий результат – прибуток. Практичне розв'язання проблем, пов'язаних з необхідністю забезпечення нормальної роботи підприємства, не тільки сьогодні, але й у перспективі, залежить від ступеня освоєння методології і методів стратегічного керування. Ефективне стратегічне планування забезпечує фірмі або підприємству успішне ринкове функціонування в результаті - стабільний, прибутковий розвиток. За допомогою стратегії на підприємстві зважається комплекс проблем, пов'язаних з цілеспрямованою переорієнтацією випуску продукції нової номенклатури й асортименту, впровадженням і використанням нових технологій, розвитком маркетингу, удосконалювання структури керування підприємством, своєчасною і якісною підготовкою і перепідготовкою кадрів. Тому тема магістерської роботи є актуальною. Актуальність і значення цієї проблеми для підприємств України зумовили необхідність проведення досліджень, визначили тему магістерської роботи, його мету і задачі. Об'єкт дослідження – виробнича, господарська, фінансова та маркетингова діяльність підприємства. Предмет дослідження – теоретичне обґрунтування та методичне забезпечення стратегічного планування на підприємстві. Метою даної роботи, являється обґрунтування порядку розроблення і реалізації функціональної стратегії підприємства.

Для досягнення поставленої мети було вирішено такі задачі:

- узагальнення теоретичних питань до обґрунтування понять стратегічного планування на підприємстві;
- виділення особливостей організації стратегічного планування;
- обґрунтування підходів до оцінки ефективності стратегії на підприємстві;
- виконаний аналіз існуючої системи маркетингової діяльності;

- обґрунтування порядку розробки та реалізації стратегії.  
Отримані результати відіграють дуже важливу роль, оскільки дозволяють оцінити стан підприємства, і коректно вибрати і розробити стратегію для підприємства. Успіх підприємства багато в чому залежить від здатності менеджера – керівника передбачати можливі ситуації на підприємстві і на цій основі змінювати структуру виробництва і керування; вводити у виробництво нові види продукції і правильно планувати їхні обсяги, інвестиції і прибуток для досягнення найбільшого ефекту.