

**Компанієць О.В.**

## **ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

Діяльність та розвиток промислових підприємств у сучасних умовах неможливий без інноваційної діяльності. Достатній інноваційний потенціал є основною умовою інноваційного розвитку підприємств.

Питання інноваційних процесів в економіці розглядають ряд дослідників Овсянніков Н.М, Кулагін А.С., Фатхутдінов Р.А. Ніколаєв А.П., Юркевич О.М., Смирнова Г., Резнік Н.П., Микитюк П.П., Сенів Б.Г., Мартюшева Л.В. та багато інших. У роботах автори дають свої визначення термінів "інновації" обґрунтовується роль і значення інноваційного потенціалу для вітчизняних промислових підприємств.

Овсянніков Н.М., інновація (нововведення) - це результат практичного або науково-технічного освоєння новації.

Кулагін А.С., інновація - нова або покращена продукція (товар, робота, послуга), спосіб (технологія) її виробництва або вживання, нововведення або удосконалення у сфері організації і (або) економіки виробництва, і (або) реалізації продукції, що забезпечують економічну вигоду, створюють умови для такої вигоди або поліпшуючі споживчі властивості продукції (товару, роботи, послуги).

Фатхутдінов Р.А., інновація - це кінцевий результат впровадження новації з метою зміни об'єкту управління і здобуття економічного, соціального, екологічного, науково-технічного або іншого вигляду ефекту.

Інноваційний розвиток підприємства починається з вироблення стратегії управління цим підприємством. У більшості розвинених країн така стратегія охоплює етапи: інноваційний задум, проект, план, що використовуються для отримання (у названій послідовності), інформаційного забезпечення інноваційного.

Підприємство, що стало на інноваційний шлях розвитку, повинне функціонувати згідно з такими принципами:

- адаптивності - прагнення до підтримання певного балансу зовнішніх і внутрішніх можливостей розвитку;
- динамічності - динамічне приведення у відповідність цілей і спонукальних мотивів діяльності підприємства;
- самоорганізації — самостійне забезпечення підтримання умов функціонування, тобто самопідтримка обміну ресурсами (інформаційними, матеріальними, фінансовими) між елементами виробничо-збутової системи підприємства, а також між підприємством і зовнішнім середовищем;

- саморегуляції - коригування системи управління виробничо-збутовою діяльністю підприємства відповідно до змін умов функціонування;

- саморозвитку - самостійне забезпечення умов тривалого виживання і розвитку підприємства.

Ефективна інноваційна стратегія розвитку підприємства повинна передбачати оцінювання всіх форм інноваційної діяльності підприємства, що мають прояв у нововведеннях різного типу.