

**Григорьева Ю.О.**

## **ПРЕДПРИЯТИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Предприятие в определенном понимании – это первичное звено общественного разделения труда и в то же время основное звено народнохозяйственного комплекса, которое выступает как товаропроизводитель и обеспечивает процесс воспроизводства на основе самостоятельности и самокупаемости.

Важной проблемой общественного производства является определение оптимальных размеров предприятий. Оптимальными считаются такие размеры, при которых создаются наиболее благоприятные условия для использования достижений науки, техники, при минимальных затратах достигается эффективное производство высококачественной продукции. Оптимальные размеры предприятия определяются в каждом отдельном случае и зависят от достижений уровня техники, технологии, топливно-энергетических ресурсов, развития транспорта, профессионального уровня рабочих и тому подобного. В соответствии с этими условиями предприятие может быть крупным, средним или малым. Научно-техническое развитие не всегда связывается с укрупнением производства, увеличением предприятия. На первый взгляд кажется, что автоматизация производства обязательно требует создания крупных предприятий. Однако опыт показывает, что при условиях технического прогресса, которые постоянно изменяются, выгоднее иметь не гигантские автоматические линии, а отдельные высокопроизводительные автоматы, роботов, станки с программным управлением. При определении оптимальных размеров предприятий учитывают не только чисто техническую сторону производства, но и социально-экономическое положение – наличие трудовых ресурсов, их занятость, степень удовлетворения потребностей населения в том или другом товаре и тому подобное.

Международный опыт свидетельствует о том, что наряду с крупными предприятиями и объединениями целесообразно функционирование средних и малых. Небольшие, хорошо технически оснащенные предприятия во многих случаях имеют преимущества. Состояние и поведение фирм (предприятий) значительно влияет на такие субъекты предпринимательской деятельности, как государство, домохозяйства, иностранные партнеры и

конкуренты. Поэтому необходимым условием разработки и принятия управленческих решений субъектами предпринимательской деятельности как на макро-, так и на микроуровне является изучение поведения фирм.

Страны с развитым рыночным хозяйством имеют несколько десятков миллионов фирм. В современном мире в легальной экономике насчитывается около 50 млн. фирм – различных предпринимательских структур, 99 % которых относятся к малому и среднему бизнесу. Они достаточно неравномерно распределяются по континентам и странам. В Украине, которая находится на стадии становления рыночной экономики, формирование фирм недавно только началось. Для ускорения этого процесса нужна реструктуризация предприятий и законодательное обеспечение благоприятных условий для их развития.