

ПРОБЛЕМИ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ РОЗВИТКУ

Легка промисловість, яка ще зовсім недавно була джерелом значних бюджетних надходжень, сьогодні знаходиться у скрутному стані. В результаті проведення політики лібералізації імпорту, яка мала місце у 90-х роках, Україна занадто широко відчинила двері для зарубіжних товарів. Від цього постраждала не тільки легка промисловість, а й вся економіка країни. Крім того, законодавчою владою не зроблено конкретних кроків зі створення необхідних умов для ефективної роботи підприємств легкої промисловості, для залучення інвестицій, а існуюча податкова політика держави не залишає коштів для широкомасштабного виробництва. Серед внутрішньогалузевих проблем можна відмітити неефективний менеджмент на багатьох підприємствах, недостатню кваліфікацію управлінських кадрів, низький рівень культури та технології виробництва.

Сьогодні тема розвитку легкої промисловості активно досліджується в економічній літературі, є приводом багатьох дискусій і тому стає дуже актуальною. Якою б не була тяжкою ситуація у легкій промисловості, вона не є безвихідною. Це дуже перспективна галузь, яка може в разі проведення певних заходів і сама розвиватися, і постійно збільшувати надходження до бюджету країни. До цих заходів, на нашу думку, відносяться наступні:

1. Розробка такої системи оподаткування для легкої промисловості, яка б стимулювала виробництво якісних, конкурентоспроможних товарів, їхнє постійне оновлення під впливом моди, а також сприяла технічному переоснащенню підприємств, впровадженню новітніх технологій.
2. Перегляд норм митного регулювання системи захисту вітчизняного виробника.
3. Застосування пільгового кредитування підприємств для модернізації основного виробництва, освоєння нових видів продукції, закупки сировини, яка зовсім не виробляється в Україні або виробляється в недостатньої кількості.
4. Створення конкурентоспроможних українських підприємств за участі капіталу іноземних компаній, що працюють у галузі легкої промисловості, з метою використання їхнього досвіду в управлінській, фінансовій, маркетинговій та інших сферах господарської діяльності, налагодження зовнішньоторговельних зв'язків з ними.

5. Стимулювання виробництва в Україні устаткування для легкої промисловості через застосування дієвих економічних важелів.
6. Сприяння розвитку фірмових магазинів вітчизняних виробників, організація та проведення спеціалізованих виставок та ярмарок товарів легкої промисловості.
7. Удосконалення освітньої бази з підготовки кадрів для підприємств легкої промисловості.

Реалізація вищевказаних заходів дозволить легкій промисловості України повернути втрачену силу та буде сприяти стабілізації не тільки споживчого ринку, а й покращенню справ у всій вітчизняній економіці.