

**Баєва О.І.**

## **ПОНЯТТЯ ТА ФУНКЦІЇ ЛІЗИНГУ**

Лізинг сприяє розвитку країн з ринковою економікою, оскільки являє собою гнучку форму фінансування, що доповнює традиційне банківське кредитування та збільшує доступ до загальної бази капіталу. Більш того, він є середньостроковим фінансовим інструментом для придбання виробничого обладнання, устаткування, транспортних засобів та інших активів. Сьогодні лізинг набуває дедалі більшого поширення в усьому світі. Для багатьох суб'єктів господарювання лізингові операції переважають при переозброєнні матеріально-технічної бази підприємства.

Лізинг – це вид підприємницької діяльності по інвестуванню тимчасово вільних або залучених фінансових коштів для придбання майна, яке за договором передається юридичним або фізичним особам за відповідну плату і по закінченню строку договору може бути викуплено або повернуто лізингодавцю. Виділяють наступні функції лізингу: фінансову, виробничу та реалізаційну. Фінансова функція лізингу проявляється у формі вкладання коштів в основні фонди, у доповненні традиційних каналів фінансування: власні засоби підприємств та організацій, довгострокові кредити, бюджетні та інші джерела. Лізинг розширює канали по залученню коштів, особливо лізингоодержувачу. При цьому лізингоодержувач може скористуватися необхідним для нього обладнанням без одночасної мобілізації на ці цілі власних або залучених коштів.

Перевага лізингу з покупкою в кредит, проглядається і в здійсненні платежів. Сторони, що домовляються, оформляють угоду, як правило, з урахуванням особливостей свого фінансового стану, коли може бути використана відстрочка першого платежу, приріст лізингових виплат або навпаки. З іншого боку, за взаємною зацікавленістю лізингові платежі можуть здійснюватись з виручки від продажу продукції, що виготовлена на цьому обладнанні. Виплата може проводитись не тільки в грошовій формі, але і товарами або послугами (частково або повністю). Крім фінансової функції лізинг забезпечує і виробничу функцію. Завдяки лізинговому механізму прискорюється вирішення суперечності між необхідністю використання сучасної техніки та швидким її моральним старінням.

Лізинг дозволяє використовувати не тільки відокремлене устаткування, а і цілі укомплектовані виробництва. При цьому забезпечуються умови для придбання прогресивної технології, її освоєння і підтримки на необхідному технічному рівні. Лізингоодержувач має можливість отримати необхідний набір послуг: від технічного обслуговування до послуг по страхуванню, маркетингу, забезпеченню сировиною, робочою силою. Отже, виробнича функція лізингу полягає у вирішенні лізингоодержувачем своїх виробничих завдань за допомогою тимчасового використання обладнання, а не придбання його у власність.

Реалізаційна функція – це розширення кола споживачів і освоєння нових ринків реалізації, залучення до лізингу всіх, хто не може одразу придбати необхідне майно. Маркетингова функція. До того як почати виробляти продукцію, необхідно дослідити яку саме продукцію і в якій кількості слід виробляти, а для цього потрібно вивчити наявний попит на продукцію, що передбачається до випуску; наявність головних споживачів; ринки збуту продукції.