

Самойлова Е.В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ МАРКЕТИНГУ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ УСЛУГ

Исходные предпосылки. Необходимость формирования умений образовательного маркетинга у современного инженера-педагога компьютерного профиля (ИПКП) обусловлена ситуацией, сложившейся на украинском и международном рынках труда. Реакция отечественного образовательного рынка на новую потребность заключается во введении новых дисциплин в учебные планы подготовки специалистов: «Менеджмент профессиональной деятельности», «Теория и практика оказания образовательных компьютерных услуг» (МПД, ТПООКУ). В связи с инновационным характером дисциплин особое значение приобретает мотивация студентов к их изучению.

Постановка задачи. На основе анализа субъективных мнений студентов *требуется определить* степень их мотивации к обучению образовательному маркетингу.

На основе анализа научной психологической и педагогической литературы *требуется обосновать* необходимость использования современных компьютерных технологий в качестве средств обучения в процессе формирования профессиональных знаний и умений. На основе анализа учебно-методической литературы по педагогике высшей школы *требуется обосновать* целесообразность использования электронных дидактических игр в процессе профессиональной подготовки ИПКП.

Результаты работы и выводы. Дисциплина ТПООКУ входит в цикл профессиональной и практической подготовки ИПКП. В начале её изучения в группах студентов 5-го курса специализации «Компьютерные технологии в управлении и обучении» с целью определения наличия мотивации обучения маркетингу образовательных компьютерных услуг (МОКП) было проведено анкетирование. Его результаты позволяют утверждать, что большая половина студентов с интересом относится к данному тематическому направлению. При этом было выявлено, что студенты не имеют представления о том, каким образом умения образовательного маркетинга могут быть использованы ими в дальнейшей профессиональной

деятельности. Из чего следует необходимость формирования устойчивой внутренней мотивации студентов.

Изучение научной, учебно-методической психолого-педагогической литературы позволяет сделать следующие выводы: 1) в современных условиях информатизации и компьютеризации необходимо использовать компьютерные технологии в процессе профессиональной подготовки инженеров-педагогов; 2) обеспечение индивидуализации обучения, формирование устойчивой внутренней мотивации к обучению становятся возможными при условии использования инновационных электронных средств учебного назначения, в том числе – электронных дидактических игр. Достижение указанных целей может быть обеспечено за счет создания игр с использованием гипертекстовых и мультимедийных технологий.

Полученные результаты подтверждают целесообразность создания и использования электронной дидактической игры по дисциплине ТПООКУ.