

Коваленко Н.А., Панасенко Д.П.

ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО КАК СРЕДСТВО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

В каждом учебном заведении уделяется огромное внимание популяризации посредством интернет-технологий, а именно с помощью интернет-сайта. Учебное заведение на сегодняшний день обязано иметь свой официальный сайт в сети Интернет с обширными информационными материалами.

Создать сайт в просторах сети интернет сегодня не представляет собой особой сложности, т.к. существует множество различных конструкторов, способных удовлетворить потребности практически любого учебного заведения.

Очень важным этапом создания сайта является подбор необходимого материала и его структурирование. От качества подобранного материала и разработанной структуры его представления зависит дальнейшее развитие интернет-ресурса и, как следствие, повышение или снижение интереса аудитории.

Для того чтобы поддерживать стабильный интерес постоянных пользователей и заинтересовать новых, необходимо проводить постоянную работу по продвижению сайта в сети интернет: размещение внешних ссылок, построение правильной структуры внутренних ссылок, оптимизация содержания, постоянное обновление и актуализация информации, что, соответственно, приводит к повышению рейтингов в поисковых системах и, как следствие, расширению аудитории и увеличению количества уникальных посещений.

На сайте учебного заведения должны быть размещены ссылки на «дружественные» сайты, чтобы расширять круг интересов постоянных пользователей. Также должна быть представлена краткая информация об учебном заведении и его структурных подразделениях. Детальнее с деятельностью структурных подразделений посетители сайта могут ознакомиться, перейдя по соответствующим ссылкам.

На сайте активно обновляются новости, которые касаются всевозможной деятельности, проводящейся в учебном заведении: конкурсы, олимпиады, научные публикации и т.д. В сети размещается информация, полезная как для

студентов, так и преподавателей, касающаяся как научно-технической деятельности, так и развлекательная, новости передовых технологий.

Также на сайте размещается информация о предстоящих событиях в учебном заведении. Размещена информация для абитуриентов и их родителей (правила поступления, адреса, телефоны, дни открытых дверей и т.д.)

Огромное влияние на продвижение сайта имеет наличие, развитие и продвижение официальных групп в социальных сетях, в которых зарегистрированы практически все учащиеся.

На сайте учебного заведения должны присутствовать ссылки на сообщества в социальных сетях, которые пользуются большой популярностью среди пользователей сети интернет. Также на страницах этих сообществ должны присутствовать прямые ссылки на сайт учебного заведения, которые дают полную информацию о его работе. Все новости, размещенные на сайте, должны кратко дублироваться в социальных сетях для привлечения внимания пользователей. На уровне ВУЗа необходимо создавать собственную социальную сеть (сообщество преподавателей и студентов ВУЗа), которая будет объединять в себе все описанные выше элементы, но при этом будет более функциональна.