

Філіпенко А. О.

ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ

Поняття «зовнішньоторговельна політика» охоплює цілеспрямовані дії окремо взятих держав у торговельних відносинах з іншими країнами та їх групами.

Основними цілями зовнішньоторговельної політики є: зміна обсягу експорту й імпорту, зміна структури зовнішньої торгівлі, забезпечення країни необхідними ресурсами, зміна співвідношення експортних та імпортних цін.

Залежно від масштабів втручання держави у міжнародну торгівлю розрізняють два типи зовнішньоторговельної політики:

- політика вільної торгівлі;
- політика протекціонізму.

Вільна торгівля – зовнішньоекономічна політика, за якої держава не втручається у торговельні відносини з іншими країнами; відсутність штучних (створених урядом) бар'єрів на шляху торгівлі між окремими фірмами різних країн.

Протекціонізм – економічна політика держави, спрямована на обмеження міжнародної торгівлі.

Україна проводить зовнішньоторговельні операції з партнерами із 217 країн світу. У січні-серпні 2011 р. експорт товарів склав 43 млрд. 977,2 млн. дол., імпорт - 52 млрд. 82,3 млн. дол. У порівнянні з січнем-серпнем 2010 р. експорт збільшився на 39,4%, імпорт - на 44, 6%.

Обсяги експорту до країн СНД становили 38,1% від загального обсягу експорту, Європи - 28,7% (у т.ч. до країн Європейського Союзу - 28%), Азії - 24,9%, Африки - 4,1%, Америки - 4%. Найбільші експортні поставки здійснювались до Російської Федерації - 29,2% від загального обсягу експорту, Туреччини - 5,9%, Італії - 5%, Польщі - 4,3%, Індії та Китаю - по 2,9%, Білорусі - 2,8%.

Основу товарної структури українського експорту склали чорні метали та вироби з них - 32,7% від загального обсягу експорту. Мінеральні продукти становили 14,9%, механічні та електричні машини - 9,6%, продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості - 7,6%, засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби - 7,2%, продукти рослинного походження - 6,6%, жири та олії тваринного або рослинного походження - 5,2%.

Імпорт з країн СНД становив 45,9% від загального обсягу, 32,1% з Європи (у т.ч. з країн Європейського Союзу 30,6%), Азії 15,6%, Америки - 4,9%,

Африки - 1,2%, Австралії і Океанії - 0,2%. У загальному обсязі імпорту найбільші надходження здійснювались з Російської Федерації 36,7%, Німеччини 8%, Китаю 7,6%, Білорусі - 4,7%, Польщі - 3,9%, США - 3,2%, Італії - 2,3%.

Мінеральні продукти складали 37,2% обсягу імпорту товарів. На поставки механічних та електричних машин припадало - 14,6%, продукції хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості - 9,8%, засобів наземного транспорту, літальних апаратів, плавучих засобів - 7,2%, полімерних матеріалів, пластмас та виробів з них - 5,7%, чорних металів та виробів з них - 4,8% від загальної вартості імпорту. Формування оптимальної зовнішньоторговельної політики допоможе ефективній інтеграції України до світового економічного простору.

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри менеджменту Баєвої О. І.