

**Слюсаренко К. Г.**

## **УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Україна вступає в нову фазу свого розвитку, що характеризується розширенням спектра ринкових перетворень, пошуком нових ефективних методів досягнення конкурентоздатності. Разом з тим, відкриття кордонів та розвиток ринкової економіки призводить до зростання конкуренції на внутрішньому ринку.

Багато нових економічних реформ, не враховували специфічні особливості структури і взаємозв'язків галузей економіки України. Це ускладнює розробку ефективних економічних засобів виходу з кризових ситуацій.

Для досягнення поставленої мети мають бути вирішені такі заходи:

- потрібен теоретичний аналіз та узагальнення понять «антикризове управління» на макро- та мікрорівні;
- необхідна систематизація основних показників, що є ознаками кризового стану підприємства;
- проведення техніко-економічного та фінансового аналізу господарської діяльності;
- формулювання і розроблення пропозицій, щодо антикризового управління діяльністю підприємства.
- здійснення стратегії диверсифікаційного зростання у випадках, коли підприємство не може розвиватися успішно на даному ринку з даним товаром;
- стратегія скорочення виробництв або ліквідації, коли підприємство має потребу в перегрупуванні, структурній перебудові або ліквідації.

Застосування подібного критерію оцінки державного регулювання антикризових процесів дозволяє коректувати цю діяльність та підвищити ефективність системи антикризового управління.