

Ревун Е.

ПРИНЦИПЫ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОГНОЗОВ В ОБЩЕЙ ТЕОРИИ РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Изучая общие проблемы управления, руководителю нельзя не учитывать естественные циклы развития организации. Причем, анализ динамики управления ними, как и ее вариативность, требуют понимания более сложных циклов, чем «спад-подъем», их комплексность и многоаспектность. В связи с этим как в мировой, так и в отечественной экономике получили дальнейшее развитие теоретические представления о данном процессе, позволяющие рассматривать многообразие разнородных по целям, формам, и терминологии методов управления организацией. Причем последнее специалисты определяют как воздействия, изменяющие стадию универсального цикла, для описания которого привлечены синергетические концепции.

Следует отметить, что на современном этапе развития упорядочиваются различные понятия стратегии и стратегического планирования, выведенные из практических или исторических соображений, для конструкций с разным смысловым содержанием; и опровергается мнение о необозреваемости объекта изучения в условиях дифференциации теории менеджмента и активной смены парадигм теории стратегического менеджмента. В развитие базовой концепции теории социально-экономических прогнозов на современном этапе вводятся ряд форм анализа корпоративного парацикла для поиска причин долгосрочных различий в достижении успеха разными предприятиями: символично-синергетическая, матричная, пространства состояний и диаграммная. При логико-системном анализе символической структуры стало возможным изучать явления, которые нестабильны во времени, но стабильны в рамках концепции современных представлений о комплексном содержании цикла жизнедеятельности организации.

Это потребовало от менеджеров высшего уровня освоения новых подходов к оценке показателей жизнедеятельности предприятий. С помощью диаграммы (матрицы и графа парацикла) ясно дифференцируются тактические и стратегические варианты, определяются виды планирования по долговременности воздействия, вводятся комбинированные виды менеджмента, что позволяет им изучать в единой модели в качестве объектов управления различные экономические системы. Прогноз с помощью корпоративного парацикла осуществляется в виде первичной оценки сегодняшнего состояния организации как стадии в универсальном жизненном цикле, в оценке признаков и времени перехода к следующей стадии, и, наконец, в оценке стадии на диаграмме, на какую направлены собственные управляющие воздействия организации и внешние воздействия. Оцениваются не только перспективы развития корпоративной группы во взаимосвязи уже идущих внешних и внутренних процессов, но и

определяются возможные управляющие стратегии. Это позволяет руководителю быстро и точно получить модель ожидаемой стратегии с учетом изменений ее элементов под воздействием тех или иных факторов среды, снизить риски ошибки управленческого решения.

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри менеджменту Кір'ян О. І.