

Разводова Ю. О.

ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ

Стратегічне планування сьогодні розробляється багатьма вітчизняними підприємцями. В умовах нестабільного зовнішнього середовища необхідно використовувати більш потужні можливості, які б дали змогу перевести підприємства на якісно новий рівень управління.

Головні недоліки практичного застосування системи стратегічного планування: відсутність необхідної інформації для прийняття стратегічних рішень та розробки стратегічних планів; відсутність альтернативних планів; недостатнє використання науково-методичного арсеналу планування; слабо розвинена система поточного аналізу, контролю та коригування стратегічних планів; догматична гіперболізація значення цифрових показників; недосконала система стимулювання працівників, які беруть участь у розробці та виконанні стратегічних заходів; недостатній рівень організаційного, соціально-психологічного та фінансового забезпечення стратегічного планування.

Головними перевагами стратегічного планування є: зв'язок поточних рішень з майбутніми результатами, організоване осмислення рішень (усупереч спонтанному прийняттю) з прогнозуванням їхніх наслідків; орієнтація на пошук альтернативних варіантів досягнення цілей, тобто допустимих цілей у межах визначених цілей та наявних обмежень; визначення можливостей і загроз, сильних та слабких сторін діяльності підприємства, врахування їх при встановленні цілей і формулюванні стратегій.

Переваги стратегічного планування не реалізуються самі по собі. Як кожне явище, стратегічне планування має характеристики, які в разі їх невдалого використання можуть зашкодити розробці та впровадженню стратегічних планів.

Дослідження переваг і недоліків стратегічного планування є основою для подальшого його вдосконалення. Останніми роками цей процес було спрямовано на виявлення так званих «бар'єрів» стратегічного планування та формулювання найпоширеніших заходів щодо їх усунення.

Основними шляхами подолання проблем стратегічного планування є : по – перше, розробка, вивчення та адаптація сучасних методів планування до змін зовнішнього середовища; по – друге, контроль, аналіз та вдосконалення системи планування; по – третє, встановлення ефективних зв'язків (всередині підприємства та із зовнішнім середовищем) та участь усіх підсистем підприємства у плануванні.

Стратегічне планування є важливим елементом стратегічного управління і необхідним інструментом для досягнення цілей підприємства. Для вдалої реалізації потрібне постійне коригування стратегічних планів відповідно до зовнішніх умов.

В даній роботі розглянуті основні проблеми стратегічного планування на підприємствах України та шляхи їх подолання.