

Нестеренко С. В.

РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВНИЙ ПОКАЗНИК ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ОРГАНІЗАЦІЇ

Дана тема є дуже актуальною на сучасному етапі розвитку економічної науки в цілому та безпосередньо для оцінки та поліпшення ефективності роботи організації, адже від повноти та точності оцінки діяльності організації залежить її майбутній стан. Тому одним із найбільш важливих показників стану організації являється рентабельність продажів, бо він відображає доцільність ведення діяльності організацією.

Рентабельність комплексно відображає ступінь ефективності використання матеріальних, трудових і грошових ресурсів організацією в процесі своєї діяльності. Вона розраховується шляхом зіставлення валового доходу або прибутку з витратами або використовуваними ресурсами. На основі аналізу середніх рівнів рентабельності можна визначити, які види продукції і які господарські підрозділи забезпечують велику прибутковість. Це стає особливо важливим в сучасних, ринкових умовах, де фінансова стійкість підприємства залежить від спеціалізації і концентрації виробництва.

Одним з важливих чинників підвищення рентабельності в сучасних умовах є робота з ресурсозбереження. Вона веде до зниження витрат і собівартості, а отже до зростання прибутку. Також для підвищення рентабельності необхідно:

- збільшувати обсяги реалізації продукції та покращувати її якість;
- розширювати обсяги діяльності, можливо, за рахунок залучення нового позикового засобу;
- здійснити розподіл витрат на постійні та змінні;
- знизити матеріаломісткість продукції, застосовувати нову прогресивну техніку і технології, підвищити продуктивність роботи та кваліфікацію працівників, ефективність використання обладнання;
- розпочати співпрацю з новими постачальниками на більш зручних умовах з метою закупівлі дешевшого сировини та матеріалів;
- реалізувати запаси шляхом поліпшення збутової політики,
- поліпшити організацію політики комунікацій,
- постійно вдосконалювати методи роботи, узагальнювати і використовувати нагромаджений на інших підприємствах позитивний досвід.

Показник рентабельності виробництва має особливо важливе значення

в сучасних, ринкових умовах, коли керівництву підприємства потрібно постійно приймати ряд неординарних рішень для забезпечення прибутковості, а, отже, фінансової стійкості організації. Фактори, що впливають на рентабельність підприємства, численні і різноманітні. Одні з них залежать від діяльності конкретних колективів, інші пов'язані з технологією і організацією виробництва, ефективності використання виробничих ресурсів, впровадженням досягнень науково-технічного прогресу.

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри ЕПОД Курочкиної І. Г.