

Набойченко Ю. В.

ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Мета: розробка та формування фінансової стратегії підприємства, систематизація теоретичних матеріалів з приводу поняття фінансової стратегії.

Об'єкт: процес формування та розробки фінансової стратегії підприємства та прогнозування його фінансової діяльності.

Предмет: формування та ефективне використання фінансових ресурсів на підприємстві.

Актуальність проблеми полягає в тому, що сучасні економічні умови передбачають застосування методів стратегічного планування і управління промисловим підприємством з метою забезпечення його економічного розвитку в тривалій перспективі. Досягнення бажаних критеріїв економічної ефективності функціонування промислових підприємств можливе за умов формування відповідної фінансової стратегії яка виступає складовою системи менеджменту на підприємстві. Фінансова стратегія передбачає не тільки фінансове забезпечення роботи суб'єкта господарювання, а також і досягнення економічних інтересів учасників господарської операції, зростання добробуту власників підприємства, досягнення соціальних і бюджетних цілей. Проте фінансова стратегія знаходиться під впливом зовнішнього та внутрішнього середовища, що вимагає поетапного її формування, а також реалізації заходів фінансового характеру шляхом взаємодії з процедурно-технологічними елементами системи стратегічного управління та її ресурсними складовими. Цього можна досягти ув'язавши фінансову стратегію з фазами життєвого циклу підприємства та коливанням економічної кон'юнктури.

Всебічно враховуючи фінансові можливості підприємств, об'єктивно оцінюючи характер зовнішніх та внутрішніх факторів, фінансова стратегія забезпечує відповідність фінансово-економічних можливостей підприємства умовам, які склалися на ринку товарів. Фінансова стратегія передбачає визначення довгострокових цілей фінансової діяльності та вибір найефективніших способів їх досягнення. Цілі фінансової стратегії мають підпорядковуватися загальній стратегії економічного розвитку та спрямовуватися на максимізацію прибутку та ринкової вартості підприємства.

Здійснюючи розробку фінансової стратегії слід урахувати динаміку макроекономічних процесів, тенденцій розвитку вітчизняних фінансових ринків, можливостей диверсифікації діяльності підприємства.

На базі фінансової стратегії визначається фінансова політика підприємства за основними напрямками фінансової діяльності: податкова, цінова, амортизаційна, дивідендна.

В процесі формування фінансової стратегії велика увага приділяється аналізу факторів зовнішнього середовища, вивченню економіко-правових умов фінансової діяльності підприємства та врахуванню факторів ризику.

Тож досягнення цілі фінансової стратегії дозволяє створювати потенціал саморозвитку та забезпечує конкурентоспроможність підприємств у довгостроковій перспективі.

Робота виконана під керівництвом зав. кафедри ЕПОД Курочкиної І. Г.