

Корнієнко О. А.

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах розвитку сучасної української економіки стратегічне планування являє собою набір процедур і рішень, за допомогою яких розробляються стратегії підприємств, що забезпечує досягнення цілей функціонування підприємства.

Слово «стратегія» грецького походження й означає мистецтво розміщення військ та маневрування ними у бою. Стратегія – це загальна модель дій, необхідна для досягнення довгострокових цілей шляхом координації і розподілу ресурсів підприємства. За своїм змістом стратегія розвитку підприємства - це довгостроковий плановий документ, тобто це результат стратегічного планування. В свою чергу стратегічне планування - це процес здійснення цілей на певний період та напрямків діяльності підприємства. Розробка стратегій розвитку підприємств - це досить складний і тривалий процес, враховуючи постійну переоцінку і періодичну перевірку вибраних цілей, аналізуючи при цьому стан середовища діяльності самого підприємства.

Процес реалізації стратегії може бути розділений на два етапи: процес стратегічного планування – вироблення набору стратегій, починаючи від базової стратегії підприємства й закінчуючи функціональними стратегіями й окремими проектами; процесу стратегічного керування – реалізація певної стратегії в часі, переформулювання стратегії у світі нових обставин.

Основними етапами стратегічного планування на підприємстві є:

1. визначення місії підприємства;
2. формулювання стратегічних цілей;
3. аналіз зовнішнього середовища та оцінка актуальності і реальності діяльності підприємства;
4. аналіз потенціалу підприємства, перспектив його розвитку;
5. вибір генеральної стратегії;
6. аналіз стратегічних цілей;
7. розробка функціональних та ресурсних стратегій;
8. впровадження, контроль та оцінка результатів вибраної стратегії.

Єдиної стратегії розвитку для всіх підприємств не існує. У кожного підприємства, навіть однієї галузі, своя унікальна стратегія, тому що вона залежить від позиції підприємства на ринку, його потенціалу, динаміки розвитку, особливостей випуску продукції або надаваних послуг, поведінки конкурентів, стану економіки, соціальної сфери й багатьох інших факторів. При розробці стратегії необхідно звернути увагу на те, щоб стратегія відповідала вимогам, що до неї висувуються. На сьогоднішній день можна визначити такі вимоги-рекомендації до формування стратегій:

1. Ментальна правильність обраної стратегії.
2. Ситуаційність.

3. Унікальність стратегії.
 4. Майбутня невизначеність як стратегічна можливість.
 5. Гнучка адекватність.
-

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри ЕПОД Чумак Л. Ф.