

**Копя Л. М.**

## **ВДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

В умовах динамічного розвитку української економіки, що протікає на тлі широкомасштабних загальноосвітніх інтеграційних процесів, в яких вітчизняні підприємства змушені вже сьогодні вести конкурентну боротьбу на ринку.

В економічній літературі інноваційну діяльність часто пов'язують з впровадженням результатів наукових досліджень і розробок в практику. Проте зміст поняття «інновація» більш широкий. Сфера інновацій всеосяжна, вона не тільки охоплює практичне використання науково-технічних розробок та винаходів, але й включає зміни в продукті, процесах, маркетингу, організації. Інновація виступає в якості фактора зміни, як результат діяльності, втілення в новий або вдосконалений продукт, технологічні процеси, нові послуги та нові підходи до задоволення соціальних потреб.

Необхідність активізації інноваційної діяльності в Україні надзвичайно актуальна. Основними причинами цього, на думку більшості вчених, є: незавершеність і нелогічність проведених економічних перетворень; слабкість ринкових інструментів економіки; збереження економічних відносин із зовнішнім світом, що базуються на імпорті високотехнологічного устаткування, машин, товарів народного споживання. Інноваційний процес та організація інноваційної діяльності на підприємстві включають два послідовних етапи:

- Розроблення новації та отримання її як оформленого результату фундаментальних і прикладних досліджень, проектно-конструкторських робіт, організаційно-технологічної підготовки й освоєння виробництва.
- Запровадження новації в господарську (виробничу) діяльність для отримання від її використання результатів інноваційної діяльності (тобто перетворення новації в інновацію).

Організація інноваційної діяльності передбачає впорядкування у просторі й синхронізацію у часі проведення заходів і виконання робіт зі створення та освоєння виробництва нової чи вдосконаленої продукції. Основу інноваційної діяльності підприємства становлять технічні інновації. Організація проведення технічних інновацій забезпечується в межах системи

створення та освоєння нової продукції (СОНП). Одним з важливих результатів розробки та використання інновацій в виробництві є підвищення конкурентоспроможності продукції на ринку, що веде за собою підвищення конкурентоспроможності підприємства. Ресурсні інновації, орієнтовані на використання матеріалів підвищеної якості, продуктові і технологічні інновації, що передбачають вдосконалення конструкції продукції і підвищення якості її виконання, забезпечують зростання якісних і технічних характеристик продукції. Це виявляється, по-перше, в збільшенні індексів за показниками, що регламентуються і порівняльним показником, і, по-друге, в зменшенні експлуатаційних витрат, тобто в зниженні індексу за економічними показниками. У обох випадках збільшується загальний індекс КСП і попит на продукцію.

---

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри ЕПОД Чумак Л. Ф.