

Кальченко М. В.

ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ

Антикризове управління представляє собою цілісну систему взаємопов'язаних методів і прийомів управління підприємством, які спрямовані на попередження або усунення кризових явищ діяльності підприємства. Розробка і реалізація спеціальної програми, яка має стратегічний характер, дозволяє усунути фінансові труднощі, зберегти і примножити ринкові позиції, покладаючись при цьому на власні ресурси.

Основні фактори, що обумовлюють кризовий розвиток підприємства, поділяють на такі:

1) Зовнішні:

- соціально-економічні фактори загального розвитку країни. У складі цих факторів розглядаються тільки ті, які справляють негативний вплив на господарську діяльність даного підприємства, тобто формують потенціал ризику його банкрутства;

- ринкові фактори. При розгляді цих факторів досліджуються негативні для даного підприємства тенденції розвитку товарних (як по сировині і матеріалах, так і по продукції, що випускається) і фінансового (грошового, фондового і валютного) ринків;

- інші зовнішні фактори. Їх склад підприємство визначає самостійно з урахуванням специфіки своєї господарської діяльності;

2) Внутрішні фактори, пов'язані:

- з виробничою діяльністю;

- з інвестиційною діяльністю;

- з фінансовою діяльністю.

Найбільш актуальними антикризовими заходами є:

1. Скорочення витрат – дієвий інструмент, яким підприємство може скористатися для стабілізації фінансового стану. У рамках цього використовується нормування всіх статей витрат і твердий контроль виконання встановлених нормативів.

2. Горизонтальна і вертикальна інтеграція.
3. Аналіз можливостей передачі на аутсорсинг дорогих бізнес-процесів.
4. Жорсткість контролю всіх видів альтернативних витрат.
5. Жорсткість кадрової політики.
6. Оптимізація технологічних процесів.
7. Удосконалення організаційної структури управління з метою ліквідації зайвих рівнів управління.

Для подолання збитковості підприємств і запобігання її появі в майбутньому необхідно вжити комплекс заходів щодо вдосконалення управління їх фінансами на інноваційній основі. Ці заходи доцільно розробляти і здійснювати на підприємствах не тільки в разі настання кризової ситуації, але й для запобігання її виникненню в умовах нормальної діяльності. Проведення такої політики дасть змогу підприємству швидко реагувати на кризові явища внутрішнього і зовнішнього середовища.

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри менеджменту Дудневої Ю.Е.