

**Волкова І.**

## **АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНИХ СПРЯМУВАНЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Розробка стратегії підприємства починається з визначення основних орієнтирів підприємницької діяльності і встановлення цілей фірми.

Ціль: аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища та визначення найбільш перспективних напрямків діяльності підприємства.

Завдання: ефективне використання наявних ресурсів для досягнення основних цілей.

Існують три основні галузі розробки стратегії поведінки фірми на ринку:

Перша галузь пов'язана з лідерством у мінімізації витрат виробництва.

Друга галузь розробки стратегії зв'язана зі спеціалізацією у виробництві продукції.

Третя галузь визначення стратегії відноситься до фіксації певного сегмента ринку й концентрації зусиль фірми на обраному ринковому сегменті.

Процес вибору стратегії містить у собі такі кроки: з'ясування поточної стратегії; вибір стратегії фірми й оцінку обраної стратегії.

Вибір стратегії фірми здійснюється керівництвом на основі аналізу ключових факторів, що характеризують стан фірми. Основними ключовими факторами, які в першу чергу повинні бути враховані при виборі стратегії, є сильні сторони галузі й сильні сторони фірми.

Слабкі фірми повинні вибирати ті стратегії, які можуть привести до збільшення їхньої чинності. Якщо ж таких стратегій немає, то вони повинні покинути дану галузь.

Для ефективного функціонування фірми, вона повинна виробляти стратегію в наступних основних областях:

- 1) лідерство в мінімізації витрат виробництва;
- 2) спеціалізація у виробництві продукції;
- 3) фіксація певного сегмента ринку.

Виконання стратегії пов'язане із проведенням стратегічних змін, які повинні привести до рішення трьох завдань:

- 1) встановлення пріоритетності адміністративних завдань відповідно до прийнятої стратегії;
- 2) встановлення відповідності між обраною стратегією й внутріорганізаційними процесами;
- 3) приведення у відповідність із обраною стратегією стилю лідерства й керування.

Основними областями проведення стратегічних змін є організаційна структура й організаційна культура.

---

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри менеджменту Лагутцева А. Р.