

Островський О.С., Голубєва Н.В.

ЕВОЛЮЦІЯ ХУДОЖНЬО-ОБРАЗНОЇ ВИРАЗНОСТІ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ПОЛІГРАФІЧНИХ ВИДАНЬ

«Истинной жизни нет без искусства».

Еврипид

Поняття мистецтва досить широке. Воно може виявлятися як надзвичайно розвинена майстерність в якоїсь певної області. В даному випадку цією областю є графічний дизайн.

Графічний дизайн — це вид сучасного мистецтва, який полягає в створенні графічних об'єктів (листівок, логотипів, візиток, веб-сайтів) за допомогою різних видів графіки.

Саме графічний дизайн є невід'ємною частиною поліграфії. Основне завдання, яке вирішують в даний час поліграфічні технології, — це досягнення високоякісного друку кольорових зображень, що не лише максимально

наближають відтворення кольору до оригіналу, але і що народжують нові художньо-образні можливості.

Розвиток технологій друку тісно пов'язане з формуванням графічного дизайну. Фактично, він виникає одночасно з початком розвитку специфічних друкарських технологій таких як: ксилографія, офорт і літографія.

З тих пір, як Іоханнес Гуттенберг першим ввів розбірний шрифт і винайшов друкарський прес технологія друку істотно розширилася від старіших і традиційних стилів друку до новітніх технологій, що використовують комп'ютери і пов'язані з ними процеси [1].

Комп'ютерні технології, пов'язані з випуском промисловістю «настільних друкарень», зробили книговидання доступним у сфері малого бізнесу. З'явилася маса дрібних видавництв, які органічно включилися в процес випуску витворів книжкового і графічного дизайну. Технології «настільних друкарень» дозволяють виробляти малотиражну продукцію, вносячи різноманітність до асортименту поліграфічної продукції. Це явище сприяє активному розвитку графічного дизайну.

Можливості друку постійно розширюються, і те, що може нас зустріти завтра, сьогодні ще невідомо або його розвиток знаходиться на самому початку [2]. Тому виявлення перспектив розвитку цифрових технологій в поліграфії і визначення їх ролі у формуванні художнього образу, а також визначення способів і методів відповідності художнього образу в графічному дизайні його відтворенню поліграфічними засобами є актуальним.

Література:

1. Стефанов С.И. Путеводитель в мире полиграфии – М.: ИФ Унисерв. – 1998. – 320 с.
Киппхан Г. Энциклопедия по печатным средствам информации. Технологии и способы производства. – М.: МГУП, 2003. – 1230 с.