

Гордєєв А.С., Чепіль К.В.

УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Поліграфічні підприємства, випускаючи різноманітну за видами, оформленням та тиражами продукцію, при її виробництві споживають широку номенклатуру матеріалів, яка нараховує кілька сотень найменувань. У структурі витрат виробництва поліграфічних підприємств витрати на матеріали перевищують витрати на заробітну платню, а за деякими видами продукції їх частка складає більше 50% всіх витрат на виробництво [1].

У зв'язку з цим величезне значення набуває забезпечення раціонального використання матеріальних ресурсів, що сприяє підвищенню ефективності їх виробничого споживання, забезпечує зниження собівартості поліграфічних робіт та підвищення рентабельності виробництва [2, 3].

Використання економічно обґрунтованої методики, що враховує специфіку поліграфічного виробництва може суттєво підвищити ефективність проектування технологічного процесу.

Запропонована методика включає в себе ряд етапів:

- 1 Оцінка динаміки матеріальних витрат за ряд часових періодів;
- 2 Вивчення структури використовуваних матеріалів;
- 3 Визначення показників використання матеріальних ресурсів;
- 4 Виявлення, вивчення та вимірювання основних факторів, які впливають на матеріалоємність поліграфічних робіт;
- 5 Дослідження впливу застосування нових матеріалів, сучасної техніки та технології на ефективність використання матеріальних ресурсів;
- 6 Визначення резервів раціонального використання матеріальних ресурсів та розробка рекомендацій щодо підвищення їх ефективності.

Одним з ключових моментів методики оцінювання є вибір системи показників, які б могли всебічно охарактеризувати предмет та об'єкт оцінки, а також моделі їх взаємозв'язку, вимірювання причинно-наслідкових зв'язків, оцінка результатів впливу різних факторів на підсумкові показники, використання різних методів інтегрування показників.

У процесі дослідження ми виділили ряд показників, які розбили на три групи:

1. Показники рівня використання матеріальних ресурсів;

2. Показники ефективності споживання матеріальних ресурсів;
3. Показники інтенсивності та ефективності використання матеріальних запасів.

Література:

1. Никольская Э.В., Мерзликина Е.М., Прилепская Г.Д. Анализ хозяйственной деятельности полиграфических предприятий. – М.: Книга, 1989. – 319 с.
2. Чванов Р.А. Производственные ресурсы полиграфических предприятий: эффективность использование. – М.: Книга, 1988. – 207 с.
3. Щеглова С.В. Использование материальных ресурсов на книжно-журнальных предприятиях: Автореф. дис.канд. экон. наук.: 08.00.05/Моск. полиграфич. ин-т. – Москва, 1979. – 24 с.