

Косенко О.І.

ОБРАЗОТВОРЧА ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ АНАЛІЗУ ФОРМ КОСТЮМУ У ХУДОЖНІЙ СИСТЕМІ ФОРМОУТВОРЕННЯ "КОЛЕКЦІЯ"

У ХХ столітті необхідність проведення додаткових досліджень закономірностей розвитку форм костюму була обумовлена зміною практики виробництва та споживання одягу. Колекція одягу затвердилась як основна художня система формоутворення в промисловому виробництві одягу та як форма демонстрації нових моделей.

Матеріали подання колекцій стали об'єктом дослідження розвитку модних форм костюму з другої половини ХІХ ст, чим обумовлено необхідність виділення основних етапів подання нових моделей та відбір одиниць образотворчої інформації для подальшого аналізу форм костюма у художній системі "колекція".

Подання нових моделей колекції можна розділити на два основних етапи:

1. Подача моделей на стадії розробки колекції. Дизайнер розробляє ескізний проект колекції, використовуючи такі типи ескізної графіки: фор-ескіз, творчий ескіз, технічний рисунок, рекламна графіка. Перші три види ескізної графіки призначені для спілкування між професіоналами, що працюють в області проектування костюма. Рекламний плакат орієнтований на широке коло глядачів.

2. Подача моделей колекції на етапі її реалізації споживачу. Подача нових моделей у художній системі «колекція» здійснюється за допомогою демонстрації моделей під час дефіле і на прилавках магазинів, а також за допомогою професійної фото- та відеозйомки. Робота з матеріальними зразками костюму ускладнена через складність доступу до них і зберігання для дослідницьких цілей, в тому числі й для навчального процесу. Тому надалі в якості образотворчої інформації для аналізу форм костюма будемо звертатися до фото-та відеоматеріалів.

Виділяють такі види фото- та відеоматеріали для демонстрації нових моделей одягу: подіумної, рекламної, студійної, зйомки для каталогів інтернет-магазинів. Для кожного виду зйомки характерні певні технічні та естетичні вимоги, які визначають інформативність знімків для проведення конструктивно-композиційного аналізу моделей колекції.

Рекламний плакат, фото - та відеоматеріали є найбільш доступними матеріалами для аналізу образотворчої інформації про зміну форм сучасного костюму. Враховуючи доступність і зручність зберігання фотоматеріалів, і той факт, що на них предсталено готову продукцію, а також широкий спектр програмного забезпечення для їх обробки, даний вид ілюстративної інформації є пріоритетним для дослідників. Відеоматеріали дозволяють доповнити інформацію про костюм як динамічний об'єкті, форма якого розвивається в часі та просторі.