

Борисенко В. М.

СЛУХОВА ТА ВІЗУАЛЬНА АРТ-ТЕРАПІЯ ЯК ЗАСІБ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ГАРМОНІЗАЦІЇ В ТВОРЧОМУ ПРОЦЕСІ

У основу роботи над асоціативною композицією повинен бути встановлений активний, інноваційний метод викладання, що спирається на живе сприйняття «баченого» і «прослуханого» явища дійсності і творчу асоціативну уяву студента-дизайнера. Тому мета цього уроку - розробка актуальної концепції, де термін «візуальна і слухова асоціація» є базовим.

Асоціативна композиція - це термін, що охоплює нові явища і можливості у творчості, яке характеризується використанням візуальної та слухової інформації як допоміжний засіб при досягненні органічно-естетичного ефекту при створенні художнього образу - дизайн-продукту.

Концептуальні зміни у використанні творчої асоціативної композиції у контексті трансформації сучасної професійної освіти, насамперед, актуальні, які дійсно практично підготовлюють конкурентоспроможного студента.

Асоціативний експеримент як один із методів педагогічно-психологічного дослідження, на який покладають великі сподівання в процесі вивчення пізнавальної сфери індивіда. З цієї точки зору, афоризм О. Мандельштама: «образованность - это школа быстрее ассоциаций» -, перефразовуючи О. Мандельштама - «ассоциация - следствие образованности, а не её причина, способность творчески мыслить».

Дослідження А. М. Леонтьєва зорові подразники - візуалізація; звукові подразники - слухова асоціація при роботі над композицією дають несподіваний рекреативний ефект (швидке відновлення творчих сил). Ці проблеми вивчав З. Фрейд - «творчий стан». Важливою складовою під час роботи студентів над асоціативною композицією є оформлення емоцій. Часто роботи не фігуративного мистецтва, які становлять деякі емоційні стани чи емоційно фарбують відвернуту ідею через образ, не зображають предмети та явища зовнішнього світу.

Отже, задача дизайнера через асоціацію, створюючи дизайн-продукт, візуалізувати навколишній предметний світ.