

**Амангельдиева А.**

## **КРИЗИС ИДЕНТИЧНОСТИ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛИСТИКИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО КРУЖКА «ГЛОБАЛИСТИКА И ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ»)**

Культурные аспекты глобализационных процессов с каждым годом приобретают все большее значение. В частности, культурное измерение глобализации является наиболее важным для ученых, светских и религиозных мыслителей из стран третьего мира, поскольку именно это измерение соотносится с проблемой идентичности и стремится разрушить национальное самосознание посредством рассуждений о всемирном гражданине. Некоторые представители философской, научной и религиозной мысли в мусульманских странах видят главный результат в глобализации, в растворении культуры в новых экономических и торговых процессах, что, по их мнению, крайне опасно для развивающихся стран. Интенсивность взаимосвязи в области культуры, экономики, науки и политики, начиная с последней трети XX века стала столь высока, влияние западной модели культуры (вестернизация) столь сильно и всепроникающе, что распространение (или, точнее говоря, экспорт) определенных культурных стереотипов и тенденций приобрело глобальный характер. Глобализация объективно ведет к созданию глобальной культуры, причем не на основе синтеза составляющих разных социокультурных миров, а на основе доминирования американской культуры (американизация), утверждения деструктивного типа так называемой массовой культуры. Это объективно ведет к нивелированию, стиранию искажению этнонациональных культурных идентичностей.

Воздействие глобальной информационной сети и мощных СМИ создает угрозу культурному разнообразию. Часть исследователей из исламских стран утвердилась в убеждении, что глобализация является злокозненным планом или даже долговременной стратегией развернутой экспансии Запада, прежде всего США в другие страны мира, несущей угрозу местным культурам. Другие пришли к выводу, что глобализация не угрожает уничтожением идентичности культур, но видоизменяет их, адаптируя к настоящим реалиям быстро изменяющегося мира, в результате чего люди пытаются жить с различными идентичностями как иммигранты. Но было бы ошибочно рассматривать глобализацию как односторонний, исходящий от развитых стран Запада процесс, без учета обратных, ответных, далеко не всегда позитивных тенденций со стороны развивающихся стран, в частности в контексте отчасти уже упомянутой выше проблемы иммиграции. Цивилизация «глобализаторов», то есть западная цивилизация сама подвергается усиливающимся влияниям со стороны «третьего мира». Ее захлестывают все более нарастающие волны иммиграции, изменяющие этнокультурные ландшафты Западной Европы и Америки. Так, еще в 80-х годах прошлого столетия, более пяти миллионов этнических французов приняли ислам. Кризис идентичности стал реальностью и для стран «глобализаторов». В 2011 году официальный Лондон признал полный провал планов построения на английской земле полиэтничного, поликонфессионального сообщества, основанного на приверженности либерально демократическим ценностям. Из опасений утраты идентичности во Франции принимается закон, запрещающий ношение паранжи на городских улицах, а в Швейцарии закон, возбраняющий строительство новых мечетей.

В контексте изучения и обсуждения влияний глобализации на идентичности продолжается дискуссия о СМИ в реализации задач глобализации через навязывание западных стандартов культуры, ведущих к потере идентичности. Одни исследователи считают, что информационные потоки, исходящие от мощных и вездесущих СМИ, формируют идентичности на локальном, региональном и континентальном уровнях или трансформируют идентичности, другие не склонны признавать определяющей роли СМИ.

Как бы там ни было, существовавший на протяжении многих столетий пространственный барьер фактически разрушен при помощи современных информационных технологий. А этот барьер был базовой составляющей идентичности и привязанности к конкретной территории. Убрав политические и культурные границы в информационном пространстве, современные информационные технологии способствовали разделению понятий локальности (привязанности к месту) и идентичности. Естественно, все это создает объективные предпосылки для возникновения глобальных сообществ с сильно ослабленным или полностью отсутствующим чувством идентичности. Кроме того, агрессивная и вездесущая западная реклама и СМИ расширили до глобальных масштабов влияние массовой потребительской культуры, то есть прицепили всем людям и этносам потребительские инстинкты, что, в свою очередь, создает связи между людьми независимо от места жительства и принадлежности к той или иной религии и культуре.

При этом не следует упрощать вопрос о связи между СМИ и культурной идентичностью. Информация, знания, которыми располагают СМИ не могут конвертироваться в сознание национальной идентичности и чувство солидарности, превосходящее другие национальности.

Традиционным сообществам, к числу которых относится и сообщество современного Туркменистана, с сильно развитым чувством идентичности, вставшим на путь интеграции в глобальное информационное, культурное, экономическое и политическое пространство. Крайне важно развивать отношения с теми странами и организациями, которые могли бы играть роль связующего звена между разными социокультурными мирами, разными цивилизациями. К числу таких стран (речь идет прежде всего о странах Восточной Европы) относится и Украина, которая также движется (хотя и не без проблем) по пути интеграции в глобальное информационное, культурное, экономическое и политическое пространство. Для решения этой стратегической задачи она обладает мощным научно-интеллектуальным потенциалом, несмотря на кризисное состояние многих сфер общественной жизни. Учеба в украинских вузах(в частности в УИПА) позволяет иностранным студентам не только получить отвечающее современным требованиям образование по наиболее перспективным специальностям, но и сохранить в период учебы столь важные для народов, живущих в соответствии с вековыми традициями, черты идентичности. Так, существующие в УИПА кружок художественной самодеятельности и театр моды предоставляют иностранным студентам, в частности выходцам из Туркменистана все возможности для самовыражения и развития черт национально-культурной идентичности и национальных стилей жизни.

---

Работа выполнена под руководством доц. кафедры ПФиОТ Волоха О.Ю.