

Невалёный В.С.

КЛЮЧЕВЫЕ КОНСТАНТЫ МОДЫ

Если говорить о темпоральности моды, то есть о том, как мода моделирует время, о том, как разные времена в моде монтируются в некую целостность, то можно вычленить такие структуры. Это время колебательное, время-вечность, время-стрела. Но в моде все остается по-прежнему архаически стабильным. Нас интересует то, что мода как родовая стихия ювенализации человека является универсальной константой, которая дожила до XXI века, и будет жить всегда. И в этом суть модности как таковой как субстанции или субстрата самой моды. И мода будет существовать до тех пор и быть модной, покуда человек хочет быть молодым, хочет играть, вечно существовать вот в этом поле чудо-вечности.

До сих пор мы готовы были видеть лишь колебания моды. До сих пор мы готовы были видеть всю темпоральность лишь как циклизм, как обращение-претворение в иное: катастрофическое соединение бытия и небытия через самодовлеющую предметность модных инноваций. Но это далеко не так. Вечность, которую мы постулировали, всегда существует в культуре как образ бессмертия, как экзистенциальная полнота времен всегда присутствует в поле модных инноваций. И всегда есть некий срок, некая площадка-выгородка, где разворачивается сам акт моды, где разворачивается вот эта игра в темпоральность.

Но именно циклизм, именно колебательность, прежде всего, замечаются в самой моде. Это еще раз подчеркивает её архаичность. То есть темпоральность как некий узел соединения времен в пространстве историческом и в пространстве формообразования, в пространстве костюма и в пространстве антропоморфном, в пространстве тела человека, безусловно, составляет именно тот философский интерес, который будет нас тревожить всегда.

Каковы же ключевые константы моды? Прежде всего, это тотальность, то есть схваченность целым, то есть невозможность быть иным. Но если мы говорим о константах, то, безусловно, нужно говорить о константах культуры, частью которой является мода. Мы опираемся на такие основополагающие сферы культуры, в которых разворачиваются модные инновации, как

поведение, а это вся сфера ритуала, этоса, этикетаж; это деятельность, это деяние, то есть все то, с чем связано создание самого предмета, все, что связано с творчеством человека; и это состояние. Именно то, сверхценное желанное состояние, которое получает человек от акта модных инноваций. Итак, мы можем сказать, что в культуре трансформируются три вот этих основных системообразующих основания культуротворчества. Поведение, деяние и состояние. Константа связанная с категорией «норма» отличается от идеала тем, что если идеал суть все, некий универсум моды, некая сверху обустроенная гармония, то норма – это уже более приземленный идеал. Идеал ставший плотью. Идеал, который уже воплотился, который стал гармонией события сейчас и здесь, события вот в этих рамках культуры. Норма в моде обуславливает некий путь адекватности, путь идентичности.