

Анісімов Г.Г., ст.викладач ХТЕІ КНТЕУ, м. Харків
СУЧАСНІ ПОГЛЯДИ НА ШВИДКЕ ХАРЧУВАННЯ

Високі темпи економічних перетворень у сфері закладів ресторанного господарства призвели до зміни структури мережі закладів харчування, яка в даний час змінюється в бік збільшення загальнодоступних закладів швидкого обслуговування (ЗШО) та закладів швидкого харчування ЗШХ, необхідність активного росту числа яких викликана прискоренням темпів життя, збільшенням попиту на такі види послуг, що вимагають мінімальних витрат з боку їхніх споживачів часу, а також розвитком туризму, розширенням мережі торговельних комплексів, включаючи ринки, мережі спортивних і видовищних споруджень, зон відпочинку населення. Разом з тим, дослідження проблеми розвитку закладів ЗШХ та ЗШО проводилися досить обмежено, тому назріла об'єктивна необхідність подальшої розробки цієї теми в нових умовах.

Для прискорення обслуговування споживачів, підприємства харчування почали скорочувати меню, переходити на відпуск однієї страви і супутніх напоїв (чай, кава, мінеральна вода і ін.), що реалізуються, почали заздалегідь упаковувати їжу, що дозволило різко скоротити витрати часу на обслуговування відвідувачів. Час очікування отримання їжі до 3-х хвилин вважається за оптимальний, щоб підприємство називалося закладом швидкого обслуговування. Зміна споживчих переваг в харчуванні сталася не лише під впливом захоплення дієтами і турботи про здоров'я, але і внаслідок значних соціальних змін, збільшення числа працюючих жінок, що мають малюків, самотніх і літніх людей. Розширення кола інтересів не залишило більшості домогосподарок ні часу, ні бажання займатися кулінарією на регулярній основі. Крім того, широке поширення допоміжної техніки сприяло популярності готових заморожених страв. В основі зростання мобільності населення в постіндустріальний період лежать такі чинники, як поява масових видів транспорту, зростання грошових доходів і збільшення тривалості оплачуваних відпусток, міжнародний і внутрішній туризм. .

Мета наших досліджень полягає в сутності та особливостей і стану розвитку спеціалізованих закладів харчування – закусточних, котрі є яскравими представниками закладів швидкого харчування (ЗШХ).

Долю ринку яку займають заклади швидкого харчування можна визначати різними показниками: долею товарообороту, кількістю закладів швидкого харчування або числом місць в них. Але найбільш точним показником, який би враховував соціальні та економічні види ефекту може бути кількість споживачів, що скористались послугами закладів швидкого харчування, а також при необхідності використати натуральні показники виробництва та реалізації продукції швидкого харчування.