

Попытайленко Т.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЛЛЮЗИЙ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ДЛЯ МАСКИРОВКИ ДЕФЕКТОВ ФИГУРЫ

Несмотря на развитие отрасли проектирования одежды, поддержку молодых дизайнеров, создание теле- и радиопередач с рекомендациями по подбору одежды, на сегодняшний день для большинства людей (и не только специалистов) остается нерешенным вопрос подбора одежды, скрывающей дефекты фигуры. Ведь в наши дни выглядеть стройно стало жизненно необходимым для женщин всех возрастов, так как от их внешнего вида и правильно подобранной одежды зависит не только личная жизнь, но и карьера, а, следовательно, и финансовое благополучие. В случае отклонения от средних норм телосложения и роста выбор одежды составляет целую проблему. Таким «нетиповым» женщинам остается только одно – создавать зрительную иллюзию идеальной фигуры.

Целью данной работы является анализ и упорядочивание данных об использовании зрительных иллюзий для маскировки различных дефектов женской фигуры.

Одеваться красиво при нестандартной фигуре довольно сложно. Для того, чтобы осуществлять выбор одежды более грамотно, нами предложен алгоритм выбора одежды с учетом дефектов фигуры, состоящий из четырех этапов: 1) определение дефектов фигуры; 2) подбор иллюзий зрительного восприятия линий и форм, маскирующих выявленные дефекты фигуры; 3) подбор цвета одежды; 4) подбор аксессуаров.

Определение дефектов фигуры целесообразно осуществлять путем визуальной оценки особенностей телосложения и пропорций тела, либо путем количественного измерения соответствующих размерных признаков при помощи специальных измерительных инструментов. Среди иллюзий зрительного восприятия линий и форм, маскирующих дефекты фигуры, следует выделить следующие: иллюзия переоценки вертикали, иллюзия заполненного пространства, иллюзия переоценки острого угла, иллюзия контраста, иллюзия подравнивания (ассимиляции), иллюзия полосатой ткани, иллюзия сокращения объема при делении фигуры по вертикали контрастными по цвету тканями, иллюзия пространственности при

постепенном сокращении, сжатии, уменьшении рисунка ткани, иллюзия психологического отвлечения. Цвет одежды должен сочетаться с цветотипом внешности, фактурой материала и акцентировать достоинства фигуры. Рекомендуется использовать в одежде не более трех цветов. Один из них будет преобладать в образе, второй - подчеркивать его и оттенять, а третий - расставлять акценты, в зависимости от того, что желательно подчеркнуть. Кроме того, скрывать недостатки и дефекты фигуры можно посредством аксессуаров. Они – неоценимая помощь в создании эффектного образа.

Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой новых коррекционных методик подбора одежды для женщин и мужчин в зависимости от их возраста и назначения одежды.

Работа выполнена под руководством асс. каф. ТД Зимогляд Н.С.